



Ахметзянов Тимур Рафисович

Timur Akhmetzyanov

e-mail: t.ahmetzyanov@gmail.com

тел.: +79053167123

аспирант ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

**Тезисы диссертационного исследования на тему
«Прогнозирование инновационного развития промышленности на
основе показателей динамики конкуренции»**

**Key findings for dissertation thesis on topic “Forecasting of industry
technological development with competition dynamic indicators”**

Аннотация:

Данные тезисы содержат основные выводы, на которых базируется диссертационное исследование по указанной теме. Ключевой целью работы является разработка инструментов для прогнозирования инновационного развития отраслей промышленности с использованием показателей динамики конкуренции.

Abstract:

The following key findings include main conclusions determining the background for the dissertation research. The main objective of the paper is to find tools for forecasting of industry technological development with competition dynamic indicators.

Ключевые слова:

Инновационная активность, конкуренция, прогнозирование.

Key words:

Technological development, competition, forecasting.

В современных рыночных условиях критерием выживания и развития компании является ее способность создавать конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе. Цели и пути их достижения, необходимые для соответствия данному критерию, отражаются в стратегии развития компании.

В условиях рыночной экономики одним из ключевых факторов принятия стратегических решений является неопределенность внешней среды. В связи с этим, в основу стратегии ложится анализ и прогнозирование динамики характеристик внешней среды с целью уменьшения фактора неопределенности и повышения качества принимаемых стратегических решений.

На изменение параметров внешней среды руководство и собственники компании могут повлиять лишь частично и не во всех случаях.

Прогнозирование развития отрасли позволяет руководству и собственникам компании получить информацию о характере изменений параметров отрасли и скорректировать собственную стратегию с целью ее максимальной адаптации к изменяющимся условиям.

Прогнозирование на основе системы опережающих индикаторов исходит из предположения о том, что на основе информации об изменении факторов, оказывающих влияние на объект, можно делать выводы о тенденциях, характеризующих состояние самого объекта [3]. Данный подход позволяет отойти от прямой экстраполяции существующих трендов, включить в рассмотрение несколько факторов, как уже подтвердивших свое влияние, так и предполагаемых. При этом составление набора опережающих индикаторов может осуществляться как с использованием инструментария количественных методов, так и с привлечением экспертных оценок. Система опережающих индикаторов может быть дополнена инструментами сценарного подхода так, что в границах рассматриваемых сценариев можно будет рассчитывать индикаторы не только на текущий момент, но и через

некоторое время в будущем. Таким образом, указанный подход лишен значительной части недостатков количественных и качественных методов прогнозирования. В то же время, нельзя не отметить, что абсолютная точность прогнозов, полученных с помощью опережающих индикаторов, может быть получена только в случае учета всех факторов, оказывающих влияние на изменение параметров объекта.

Теоретическая база для исследования степени влияния структуры отрасли на характер конкуренции и ее прибыльность, сформирована в теории структуры отраслевых рынков.

Эволюция представлений о структуре отрасли тесно связана с развитием взглядов на конкуренцию.

Современный подход к моделированию изменений структуры отрасли предложен профессором Гарвардской школы бизнеса М.Портером [2]. В основу теории профессора М.Портера заложена идея о том, что эволюция отрасли имеет важное стратегическое значение, поскольку она несет с собой изменения в структурных характеристиках конкуренции.

Состояние конкуренции в отрасли и, как следствие, структура отрасли, зависит от угрозы появления в отрасли новых конкурентов, интенсивности конкуренции в отрасли, параметров ее технологического развития.

Одним из ключевых факторов усиления конкуренции в отрасли является угроза появления на рынке новых игроков. При анализе данного фактора необходимо учитывать, что появление в отрасли новых конкурентов связано с определенными предпосылками. Во-первых, отрасль должна иметь относительно высокий уровень прибыльности, чтобы привлечь потенциальных инвесторов. Во-вторых, ожидаемые выгоды от вхождения в отрасль должны превышать потери, связанные с преодолением барьеров входа. Соответственно, чем труднее войти в отрасль, тем меньше конкуренция и выше ожидаемые доходы.

В общем, барьеры входа на рынок можно охарактеризовать как любые факторы, препятствующие новым агентам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими там участниками.

Учитывая всю совокупность факторов, которые необходимо учесть при анализе отраслевых барьеров, сопоставляемые показатели для измерения их величины должны учитывать прибыль, которую действующие игроки уже генерируют, а потенциальные конкуренты смогут получать в случае входа в отрасль, и размер инвестиций, осуществленных действующими игроками, и необходимых для создания аналогичных компаний потенциальными конкурентами.

Предполагается, что вероятность появления в отрасли новых игроков прямо пропорциональна рентабельности инвестированного капитала для новых компаний на рынке и обратно пропорциональна величине отраслевых барьеров, измеряемой как разница между рентабельностью инвестированного капитала действующих предприятий и недавно созданных компаний [1].

Другим возможным инструментом получения дополнительных преимуществ в конкурентной борьбе является консолидация активов. Данный инструмент предполагает реализацию стратегии горизонтальной интеграции с целью получения компанией дополнительных инструментов конкурентного давления, основными видами которых являются захват рынков сбыта и использование различных проявлений эффекта масштаба.

В рамках данного исследования предполагается, что вероятность отраслевой консолидации активов крупными игроками находится в прямой зависимости от степени распределения компаний по уровню выручки, выраженной коэффициентом Джини, и в обратной зависимости от уровня закредитованности предприятий в целом по отрасли, характеризующего доступность финансовых ресурсов, и выражающегося коэффициентом Долг/ЕБИТ.

Одним из наиболее значимых факторов конкуренции и аспектом конкурентоспособности является инновационная активность игроков отрасли. Опыт крупнейших компаний, функционирующих на мировых динамично развивающихся рынках (в первую очередь, высокотехнологичные отрасли), наглядно демонстрирует важность незамедлительного

реагирования на колебания технологических трендов и способности предвидеть тенденции динамики инновационной активности.

Исследователи динамического подхода к анализу конкуренции приводят аргументы в пользу наличия связи между динамикой конкуренции и инновационной активностью игроков отрасли [4, 5]. В соответствии с динамической теорией конкуренции, развитие отраслей имеет циклический характер относительно изменений конкурентной структуры и динамики инновационной активности. Данные предположения находят подтверждение в многочисленных эмпирических исследованиях зарубежных авторов.

Анализ отечественной практики исследования взаимосвязи динамики конкуренции и инновационной активности в отраслях экономики России выявил недостаток теоретических и эмпирических материалов по данной теме. В связи с этим актуальность разработки подходов к исследованию указанных взаимосвязей представляется достаточно высокой.

В ходе проведенного на примере пищевой отрасли в регионах РФ исследования удалось установить наличие связи между показателями конкуренции в отрасли, такими, как величина рыночных барьеров и вероятность появления новых конкурентов, и индикаторами динамики инновационной активности, характеризующейся затратами организаций производства на технологические инновации и объемами выпуска инновационной продукции.

Выявленные взаимосвязи позволяют использовать предложенный подход к анализу динамики конкуренции для целей прогнозирования инновационной активности в отрасли.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Ахметзянов Т.Р. Прогнозирование тенденций усиления конкуренции в отрасли за счет появления новых игроков. «Экономический вестник Республики Татарстан», № 4-2011, С.51-53.

2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

3. Сафиуллин М.Р проф., Шакирова А.И. Прогнозирование деловой активности в Республике Татарстан с применением системы опережающих индикаторов. Материалы всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов». МЭСИ – Москва, 2011. – С. 273-278.

4. Сафиуллин М.Р проф., Султанова Д.Ш. Обзор методологических подходов к исследованию взаимосвязи структуры рынка и инновационной активности предприятий. Инновации и высокие технологии XXI века: материалы Всероссийской научно-практической конференции /под ред. В.И.Елизарова, М.А.Закирова.-Нижекамск:НХТИ КГТУ, 2009.-с.205-208

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.