

## **Управление организациями по поддержке реализации Start-up на примере Республики Татарстан**

*В статье приводится определение метода **Start-up**, определяются основные задачи для управления организациями по поддержке реализации **Start-up** на примере Республики Татарстан.*

*Ключевые слова: инновационный подход, метод Start-up, бизнес-процессы, хайтек-стартап, инновационная инфраструктура.*

## **Management of the organization in Start-up implementation support on the example of Republic Tatarstan**

*The article presents the definition of Start-up method, and defines the main problems in management of the organization in Start-up implementation on the example of Republic Tatarstan.*

*Keywords: innovative approach, Start-up method, business processes, hi-tech start-up, innovative infrastructure.*

Современные компании имеют сложную структуру, определяемую широким спектром деятельности, многообразием деловых связей с партнерами.

При этом возрастает динамичность бизнес-процессов, вызванная изменяющимися потребностями рынка, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные вкусы потребителя, постоянным технологическим совершенствованием, высокой конкуренцией.

В итоге менеджмент предприятий переходит от управления отдельными ресурсами и функциональными подразделениями к управлению бизнес-процессами, связывающими воедино деятельность всех структур предприятия.

Для совершенствования и развития компаний в настоящее время используются разнообразные методы.

Развитие и широкое применение вычислительной техники помогает решить проблему эффективного использования мощных концептуальных, математических и технических средств, одно из которых – **Start-up**. **Старта́п-компáния** (от [англ.](#) *start-up* — запускать) — компания с короткой историей операционной деятельности. Как правило, такие компании созданы недавно, находятся в стадии развития или исследования перспективных рынков. Термин стартап стал популярным во времена создания интернет-компаний. Новые проекты в отраслях высоких технологий часто называют **хайтек-стартап**. Целью **Start-up** является быстрая раскрутка фирмы.

Таким образом, речь идет о формировании совершенно новых деловых целей с использованием последних достижений информационных технологий.

Тем самым применение Start-up на современном этапе является актуальной задачей любой компании.

Предметом настоящей работы является практическое применение метода Start-up в качестве стратегии развития инновационной инфраструктуры РТ.

Цель работы состоит в создании эффективной системы взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры Республики Татарстан путем управления организациями по поддержке реализации **Start-up**. Для выполнения этой цели в работе планируется решить следующие задачи:

1. Рассмотреть действующую инновационную инфраструктуру Республики Татарстан;
2. Произвести ранжирование ключевых внутривидовых проблем, а также системы в целом;

3. Сформулировать основные проектные предложения, позволяющие повысить эффективность взаимодействия субъектов республиканской инновационной инфраструктуры в целом.

### **Список используемой литературы:**

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб: Питер, 2009. - 344с.
2. Друкер П. Классические работы по менеджменту. – М:Московская школа управления «Сколково»: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 220с.
3. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов.- М.: Дело, 2002.
4. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках.- М.: Дело, 2004.
5. Портер Е.Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ. – 2 изд. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2006.- 454с.
6. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. Пер. С англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 288с.