



Электронный
экономический вестник
№2 (апрель-июнь 2019
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6

Тел.: (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Оглавление

| | |
|---|----|
| РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН..... | 4 |
| ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2018 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН | 4 |
| ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ..... | 12 |
| ТЕОРИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ..... | 22 |
| ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ | 22 |
| ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО | 28 |
| ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА | 28 |
| ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ | 34 |
| ПРОАКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) В КОНТЕКСТЕ РОСТА САМОЗАНЯТОСТИ | 34 |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ | 42 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ..... | 46 |
| КАК НАПИСАТЬ НАУЧНУЮ СТАТЬЮ | 46 |
| ПРАВИЛА ПРИЕМА СТАТЕЙ В ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК РТ | 66 |
| ПОДАЧА НОВОГО МАТЕРИАЛА | 66 |
| ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ | 66 |
| АННОТАЦИИ / ABSTRACTS..... | 76 |

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна

*к.э.н., заведующий отделом микро и мезоисследований ГБУ ЦПЭИ АН РТ,
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КПФУ*

M.Zaynullina@tatar.ru

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2018 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2018 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2019 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2019 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

В 2018 году экономическое развитие в Республике Татарстан продемонстрировало простое воспроизводство, то есть мы производили аналогичные объемы товарной массы, как и в прошлом году. Макропоказатели установились на достаточно позитивном уровне. Такая ситуация должна способствовать активизации хозяйственной практики. Итак, перейдем к статистическим и финансовым показателям. Уровень инфляции закрепился на

весьма низком уровне (102,5%); ключевая ставка Центрального Банка РФ снизилась и составила 7,75%; продолжали действовать санкции по отношению к России; цена на нефть колебалась в границах от 53-82 долларов за баррель; промышленность показала небольшой рост (102%); сельское хозяйство показывать снижение (97,1%), рынок труда демонстрирует снижение регистрируемой безработицы, в государственных учреждениях зарегистрировано в 2018 году 10,2 тыс. человек, в 2017 году – 11,8 тыс. человек. Доходы населения также начали демонстрировать некоторую активность (106,1%).

Согласно таблице 1 индекс промышленного роста в 2018 году составил 102% тогда как в аналогичном периоде за 2017 год 101,8%, что свидетельствует о незначительном увеличении темпа роста промышленности. Однако объем отгруженных товаров собственного производства составил 120,2 %, тогда как в 2017 году 112,6%. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» снизился – 99,5%, в 2017 году составил – 98,7%. Ввод в действие жилья остался прежним - 100,1% в 2017 – 100,1%. Продукция сельского хозяйства в 2018 году продемонстрировала падение 97,1%, а в 2017 году 105,2%. Темп роста грузооборота автотранспорта демонстрирует снижение - в 2018 году 96,7% , в 2017 году 100,7%. Оборот розничной торговли в 2018 году продемонстрировал незначительное увеличение 106,1%, тогда как в 2017 году 102,8%. Объем платных услуг населению повысился 100,5%, тогда как в 2017 году 99,3%. Индекс потребительских цен составил 102,5%, тогда как в 2017 году 102,8%. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника на предприятиях и в организациях республики увеличилась и составила 108,6%, тогда как в 2017 году 106,3%. Реальная же среднемесячная заработная плата составила 106,1%, а в 2017 году 103,4%. (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития в 2018 году
в Республике Татарстан [1,2;3-4]

| | Январь-декабрь 2018г. | В % к январю-декабрю 2017г. | Январь-декабрь 2017г. | В % к январю-декабрю 2016г. |
|---|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Индекс промышленного производства | х | 102,0 | х | 101,8 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. рублей | 2817971,8 | 120,2 | 2254180,1 | 112,6 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» , млн. рублей | 349096,0 | 99,5 | 33354,1 | 98,7 |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Ввод в действие жилья, тыс. кв. м. общей площади | 2409,9 | 100,1 | 2408,1 | 100,1 |
| Продукция сельского хозяйства, млн. рублей | 216002,9 | 97,1 | 256117,9 | 105,2 |
| Грузооборот автотранспорта предприятий всех видов деятельности, млн. ткм | 3951,4 | 96,7 | 3901,3 | 100,7 |
| Оборот розничной торговли, млн. рублей | 916973,5 | 106,1 | 843942,5 | 102,8 |
| Объем платных услуг населению, млн. рублей | 285956,5 | 100,5 | 275440,4 | 99,3 |
| Индекс потребительских цен | x | 102,5 | x | 102,8 |
| Индекс цен производителей промышленных товаров | x | 118,5 | x | 110,1 |
| <i>- в том числе реализуемых на внутреннем рынке</i> | x | 111,8 | x | 107,1 |
| Численность официально зарегистрированных безработных, (на конец периода), тыс. человек | 10,2 | x | 11,8 | x |
| | Январь- ноябрь 2018г. | В % к январю- ноябрю 2017г. | Январь- ноябрь 2017г. | В % к январю- ноябрю 2016г. |
| Реальные денежные доходы | x | 101,6 | x | 97,9 |
| Реальные располагаемые денежные доходы | x | 99,3 | x | 96,2 |
| Начисленная среднемесячная заработная плата одного работника на предприятиях и в организациях республики, включая малое предпринимательство номинальная, рублей | 34194,0 | 108,6 | 31563,7 | 106,3 |
| реальная | x | 106,1 | x | 103,4 |

2018 год продемонстрировал некоторую экономическую стабилизацию, но назвать это экономическим ростом достаточно сложно. Некоторые показатели незначительно снизились. Данное оживление обусловлено санкциями, высоким уровнем валютных курсов и увеличением цены на нефть.

Темпы роста сальдированного финансового результата увеличиваются неоднозначно. Увеличение прибыльности можно отметить в следующих видах деятельности: добыча полезных ископаемых, водоснабжение, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов транспортировка и хранение, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области информации и связи, административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги, государственное управление и обеспечение военной безопасности; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (табл.2). Но снижение

доходности показали следующие отрасли: сельское хозяйство, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; строительство, профессиональная, научная и техническая деятельность, образование, предоставление прочих видов услуг. Также есть виды деятельности с отрицательным ростом: финансовая и страховая деятельность, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, деятельность в области культуры, спорта организации досуга и развлечений.

В основном большинство видов деятельности показывает снижение финансового результата. Это еще раз доказывает, что формируются негативные факторы развития экономической сферы. Основополагающий рост финансового результата показывают водоснабжение, торговля, а также сектор информатики и связи, государственный сектор.

Таблица 2

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по видам экономической деятельности за январь-ноябрь 2018г.

| | Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. рублей | Темп роста (снижения) в % к соответствующему периоду 2017г. |
|--|---|---|
| Всего | 417009,22 | 134,7 |
| в том числе: | 2789,09 | 68,5 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | | |
| рыболовство, рыбоводство | | |
| добыча полезных ископаемых | 307095,23 | 171,6 |
| обрабатывающие производства | 43609,45 | 63,3 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 9289,97 | 88,7 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 962,68 | 152,2 |
| строительство | 1096,98 | 38,8 |
| Торговля оптовая и розничная | 19316,14 | 114,4 |
| Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов транспортировка и хранение | 26063,02 | 139,4 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 117,75 | в 2,1 р |
| Деятельность в области информации и связи | 1373,67 | 196,9 |
| Деятельность финансовая и страховая | -1334,67 | - |

| | | |
|---|----------|----------|
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | -269,52 | - |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 5523,58 | 82,5 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 1260,97 | в 2,3 р. |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | ... | в 4 р. |
| образование | 100,21 | 64,9 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 278,37 | 106,1 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | - 336,17 | - |
| Предоставление прочих видов услуг | 4,2 | - |

Доля прибыльных организаций составила 76,6% в 2018 году, тогда как в 2017 этот показатель был равен 76,8%. Это на 0,2% меньше чем в 2017. Распределение видов экономической деятельности по прибыльности отражает неравномерность прибыльности большинства видов экономической деятельности. Большая доля убыточных организаций в общем числе организаций в следующих видах деятельности: водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; деятельность финансовая и страховая; деятельность по операциям с недвижимым имуществом; деятельность профессиональная, научная и техническая; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; предоставление прочих видов услуг. (табл. 3).

Таблица 3

Прибыль и убыток организаций по видам экономической деятельности
за январь-ноябрь 2018 г.

| | Сумма прибыли, млн. рублей | Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, % | Сумма убытка, млн. рублей | Доля убыточных организаций в общем числе организаций, % |
|--|----------------------------|--|---------------------------|---|
| Всего | 477697,71 | 76,6 | 60688,49 | 23,4 |
| в том числе: | 3575,49 | 88,7 | 789,4 | 11,3 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | | | | |
| рыболовство, рыбоводство | | | | |
| добыча полезных ископаемых | 307345,65 | 93,1 | 250,42 | 6,9 |

| | | | | |
|--|----------|-------|---------|------|
| обрабатывающие производства | 90906,65 | 72,7 | 47297,2 | 27,3 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 10724,73 | 73,2 | 1434,76 | 26,8 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 1158,62 | 60,0 | 195,94 | 40,0 |
| строительство | 2868,01 | 76,4 | 1771,03 | 23,6 |
| Торговля оптовая и розничная | 21130,73 | 78,4 | 1814,59 | 21,6 |
| Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов транспортировка и хранение | 26916,35 | 74,5 | 853,33 | 25,5 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 329,36 | 63,2 | 211,61 | 36,8 |
| Деятельность в области информации и связи | 2374,55 | 75,0 | 1000,88 | 25,0 |
| Деятельность финансовая и страховая | 1208,02 | 72,7 | 2542,69 | 27,3 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 507,52 | 73,3 | 777,04 | 26,7 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 6231,84 | 72,9 | 708,26 | 27,1 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 1384,16 | 83,3 | 123,19 | 16,7 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | ... | 100,0 | - | - |
| образование | 160,03 | 76,6 | 59,82 | 23,4 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 312,20 | 80,0 | 33,83 | 20,0 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 475,12 | 71,4 | 811,29 | 28,6 |
| Предоставление прочих видов услуг | 17,41 | 66,7 | 13,21 | 33,3 |

Итоги 2018 года очень приближены к итогам 2017 года. Политическая и экономическая ситуация аналогична в этом периоде. Видимо поэтому сложилась

подобное состояние экономического развития. На фоне незначительного промышленного роста наблюдается снижение продукции сельского хозяйства. В структуре отраслей доминирует добывающая промышленность, информационный сектор. Нефтяные доходы для России всегда являются возможностью для роста, однако диверсификацию экономики необходимо продолжать, поскольку нестабильная политическая обстановка сигнализирует нам подобный вектор развития.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2017 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2017 г. - 88 с.
2. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2018 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2018 г. - 90 с.
3. Сафиуллин М.Р., Зайнуллина М.Р. Разработка модели развития Республики Татарстан Казань, 2015. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Артифакт».- Монография. - 44 С.
4. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г., Зайнуллина М.Р., Прыгунова М.И., Дёмкина Е.П. Социально-экономическое положение Республики Татарстан: устойчивость, тенденции, перспективы развития. Казань, 2016. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Артифакт».- Монография. - 82 С.
5. Зайнуллина М.Р. Итоги экономического развития 2016 года Республики Татарстан // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2017. № 12. С. 6-13.
6. Зайнуллина М.Р. Итоги экономического развития 2015 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2016. № 1. С. 4-11.
7. Зайнуллина М.Р. Итоги экономического развития 2014 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2015. № 1. С. 4-11.
8. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.

9. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и Российской Федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. Оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.

ХАЙРУЛЛИНА Юлдуз Ракибовна

*Доктор социологических наук, профессор, Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, отдел микро и мезоисследований, главный научный сотрудник, профессор кафедры общей и этнической социологии Казанского (Приволжского) федерального университета
iouldouz@narod.ru*

ДАСАЕВА Рузалия Маратовна

*Главный специалист (руководитель программ), Высшая школа государственного и муниципального управления Казанского (Приволжского) федерального университета, аспирант Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета
ruzaliya-dasaeva@mail.ru*

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT FACTORS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH

Рассматриваются различные классификации групп факторов, которые выступают как параметрами процесса управления устойчивым экономическим развитием, так и показателями активного воздействия на устойчивость моногорода. Также выделены факторы, способные нанести ущербы субъекту и принципам устойчивого развития, и те, от которых зависит потенциала социально-экономического развития субъекта: факторы трудовых ресурсов, факторы природных ресурсов и факторы производственных ресурсов. В качестве примера реализации стратегических подходов, способных усилить устойчивость монофункциональных субъектов, приводится опыт Республики Татарстан по активному созданию территорий опережающего социально экономического развития на базе монопрофильных субъектов таких, как Набережные Челны, Нижнекамск, Зеленодольск, Чистополь и Менделеевск.

Ключевые слова: *моногород, устойчивое развитие, факторы устойчивого развития, механизмы устойчивого развития, уровни устойчивого развития, принципы устойчивого развития, стратегические подходы.*

The article discusses various classifications of groups of factors that are both parameters of the process of managing sustainable economic development and indicators of active influence on the stability of a single-industry town. It also highlights the factors that can damage the subject and the principles of sustainable development, and those that determine the potential of the socio-economic development of the subject: factors of labor resources, factors of natural resources and factors of productive resources. As an example of the implementation of strategic approaches capable of enhancing the sustainability of monofunctional subjects, the experience of the Republic of Tatarstan in the active creation of advanced socio-economic development areas based on single-industry actors such as Naberezhnye Chelny, Nizhnekamsk, Zelenodolsk, Chistopol and Mendeleevsk is given.

Keywords: *single-industry town, sustainable development, sustainable development factors, sustainable development mechanisms, sustainable development levels, principles of sustainable development, strategic approaches.*

На примере монопрофильных субъектов устойчивость проявляется в различных параметрах, характеризующих данное моноориентированное муниципальное образование. Все они в совокупности отражают реальную картину жизни в рассматриваемом монопоселении. Повышение устойчивости моногорода означает повышение степени активного преодоления неблагоприятных, а также и случайных, проявлений внешней среды. Высшая форма организации системы – устойчивое развитие, саморегуляция, самоуправление, самосовершенствование с помощью внутренних и внешних ресурсов. [1] Степень устойчивости развития монопрофильного поселения зависит от многих факторов, которые представлены на рисунке 1.

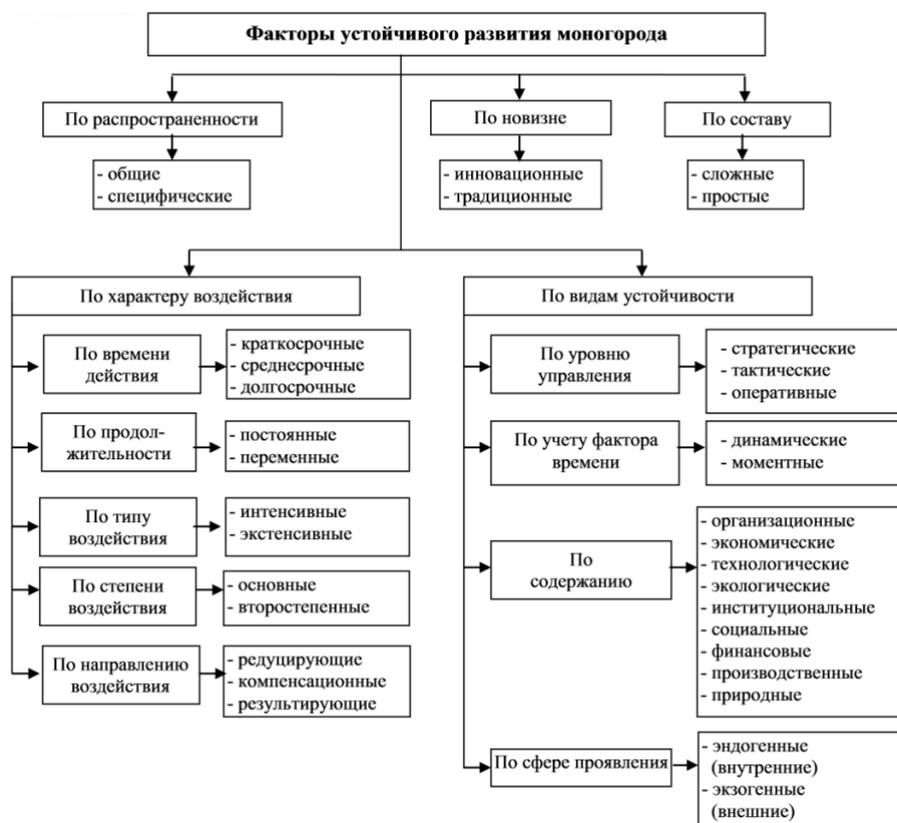


Рис. 1. Факторы устойчивого развития моногорода

Согласно подходу Т.В. Бегун, данная классификация представляет собой такой уровень, в котором определяющие факторы устойчивого развития моногорода одновременно являются и параметрами процесса управления устойчивым экономическим развитием, и параметрами активного воздействия на устойчивость данного моноориентированного субъекта. Несмотря на то, что они разделены на отдельные подгруппы, они достаточно тесно связаны между собой и находятся в ситуативном взаимодействии. Таким образом, в совокупности они являются комплексными системообразующими факторами, что влияет на установку правильных векторов в направлении устойчивого развития монопрофильных территорий. [2]

Исследователь Кормановская И.Р. в рамках инновационной модели экономики выделяет следующие 12 факторов устойчивого развития субъекта: [3]

1. Социальный. Данный фактор подразумевает усиление роли определенных социальных групп населения (молодежь, экономически активное население и др.) в рамках перехода экономики монопрофильного субъекта на путь устойчивого и инновационного развития.

2. Финансово-экономический. В рамках этого фактора предполагается обеспечить запуск в монопрофильном муниципальном образовании эффективных инструментов финансово-экономической системы для запуска

инновационного процесса (совершенная бюджетно-налоговая политика, субсидирование субъекта, создание экологических и инновационных фондов), а также стабилизации экономического и экологического взаимодействия.

3. Политико-правовой. С помощью разработки и улучшения существующих нормативно-правовых актов осуществляется государственное регулирование социально-экономических процессов развития монопоселений.

4. Экологический. Устойчивость развития достигается, прежде всего, путем рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

5. Институциональный. На данном уровне в первую очередь планируется создать необходимые институты, способные объединить и усилить воздействие всех факторов, для реализации стратегии устойчивого развития, а также формирование условий для реализации соответствующих механизмов.

6. Образовательный. Ориентирован на консолидацию кадрового потенциала, реализацию принципов непрерывного образования и усиление экологической и инновационной составляющих образования.

7. Инновационно-технологический. Предполагает создание высокотехнологичной продукции и вывод его на развитый рынок для успешной реализации функций инновационной экономики и поддержки инновационной системы субъекта, которые призваны обеспечить устойчивое развитие моногорода и региона в целом.

8. Информационный. Обеспечивает статистический мониторинг и информативность показателей устойчивого развития монопрофильной территории.

9. Коммуникационный. Тесно связан с информационным. Призван повысить уровень знаний населения о важной роли инноваций для обеспечения экономического роста и повышения уровня ответственности субъектов экономики за состояние природной среды.

10. Структурный. Отвечает и влияет на изменения отраслевой структуры экономики субъекта.

11. Воспроизводственный. Направлен на оптимизацию процессов воспроизводства и обновления основных фондов монотерриторий для реализации инновационной политики и предотвращения рисков появления техногенных катастроф.

12. Фактор глобализации. Объединяет большинство вышеперечисленных факторов. В первую очередь, направлен на усиление действий образовательного фактора на основе его компьютеризации и информатизации в целях улучшения эколого-экономического поведения населения, продвижения инноваций и другое.

Уровень устойчивого развития монофункционального субъекта – это, прежде всего, результат сочетания факторов внешней и внутренней среды моногорода, положительно или отрицательно воздействующих на его хозяйственную деятельность и определяющих его конкурентоспособность. [4] К факторам внешнего окружения, следует отнести политические, правовые, хозяйственные, социальные, технологические и другие силы влияния внешней среды, оказывающей существенное влияние на функционирование монопоселения.

К внутренним факторам устойчивого развития социально-экономической системы моноориентированных субъектов можно отнести следующие: институциональные, общественно-политические, организационно-управленческие, рыночные, природно-ресурсные, научно-технические и др. Данную совокупность внутренних факторов можно объединить в две группы: регуляционные (определяющие возможность управленческого воздействия на процесс развития монопоселения) и ресурсные (определяющие потенциал монопоселения).

В обобщенном виде функциональная связь основных факторов устойчивого развития ($C_{ур}$), может быть функционально отражена в следующей формуле, представляющей их эмпирическую зависимость:

$$C_{ур} = f(\Phi_{вн}, \Phi_{вс}, \Phi_{эп}, \Phi_{ср}, \Phi_{р}, \Phi_{э}, \Phi_{у}, \Phi_{нр}) \quad (1)$$

где $\Phi_{вн}$ – факторы внешней среды; $\Phi_{вс}$ – факторы внутренней среды; $\Phi_{эп}$ – факторы экономического потенциала региона; $\Phi_{ср}$ – факторы социального состояния; $\Phi_{р}$ – факторы возможностей развития; $\Phi_{э}$ – факторы эффективности; $\Phi_{у}$ – факторы угроз; $\Phi_{нр}$ – факторы непредсказуемого характера.

Анализируя данный функциональный ряд, особенное внимание следует обратить на такие факторы, которые могут оказывать негативное влияние на показатели устойчивого развития субъектов моноориентированного типа. К таким факторам относятся, прежде всего, факторы угроз и факторы непредсказуемого характера. Особенность влияния данных факторов на устойчивое развитие социально-экономических систем моногородов может проявляться в следующем виде. [5] Во-первых, негативные факторы обычно поражают значительную часть подсистем, элементов и связей социально-экономической системы монопоселения, нарушая установленный порядок вещей. Во-вторых, нарушение устойчивого состояния монопоселения влияет на структуру экономического потенциала субъекта, резко ухудшая его, и отвлекает ресурсы на преодоление негативных факторов. Наконец, в-третьих, данные факторы снижают темпы социально-экономического развития монопоселения,

приводя к разъединению элементов механизма устойчивости монопрофильной территории.

Тем не менее, серьезной проблемой для устойчивого развития монотерриторий являются различные субъекты, которые самостоятельно принимают управленческие решения, исходя из собственных целей и интересов, что в целом влияет на тот или иной ход политики устойчивого развития монопоселений. К таковым можно отнести и федеральные, и региональные, и муниципальные органы управления. Также к их числу относятся различные корпорации, общественные организации и т.д. Политика устойчивого развития субъектов монопрофильного типа не может предписывать данным субъектам универсальную для всех линию поведения. Однако она может помочь объединить их деятельность в той ее части, которая касается развития монотерритории.

Обеспечение устойчивого развития социально-экономических систем субъектов монопрофильного типа необходимо рассматривать как решение сложных социально-экономических, финансовых и организационных задач. Развитие подхода к устойчивому развитию монопоселений должно основываться на следующих принципах:

- обоснованность характера изменений в социально-экономических отношениях;
- соблюдение интересов всех субъектов региональных отношений;
- непротиворечивость решений экологических, социальных и экономических проблем в регионе.

Для такого успешного решения задач устойчивого развития монотерритории необходимо выделить основные факторы и обязательные условия для их реализации. Данные факторы определяют потенциал социально-экономического развития монопрофильного субъекта, включая:

- ✓ факторы трудовых ресурсов (ресурс знаний и квалификации, невовлеченный трудовой ресурс, неоцененный и неиспользуемый ресурс и др.);
- ✓ факторы природных ресурсов (оцененные и вовлеченные в оборот ресурсы, неоцененные и неиспользуемые ресурсы и др.);
- ✓ факторы производственных ресурсов и т.д.

Однако применение данных факторов на практике и превращение их в результат деятельности, в большинстве своем, зависит от условий политической стабильности, законодательной и нормативно-правовой системы, криминальной ситуации, уровня бюрократизации и административных барьеров в предпринимательстве, стабильности финансовой системы, налоговой и кредитной системы, конкурентоспособности продукции и др.

Повышение устойчивого развития социально-экономических систем субъектов монопрофильного типа зависит, в том числе, и от эффективности использования экономического потенциала данных территорий. К примеру, факторы повышения эффективности использования ресурсов приводят к их количественному и качественному изменению. [6] Научно-производственные факторы направлены на обеспечение эффективности использования природных ресурсов. Трудовые факторы предоставляют возможность повышения эффективности производства. Финансовые факторы способны повысить эффективность использования природных ресурсов за счет активизации трудового потенциала и т.д.

Таким образом, рассмотренные варианты стали ядром представленных подходов систематизации факторов устойчивого развития моногородов. В контексте различных направлений развития экономики они выступают в качестве инновационной составляющей, которая играет важную роль в создании новых условий и возможностей для развития монопрофильных муниципальных образований и сохранении их конкурентоспособности.

В последние годы в Российской Федерации ведется активная политика в сфере поддержки инновационных проектов и реализации их как на федеральном, так и на местном уровнях. В отношении моногородов, в том числе, необходимо отметить и политику, проводимую Республикой Татарстан. Каждым из моногородов республики к концу 2017 года были подготовлены бизнес-планы на получение статуса территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Кроме того, управленцы данных субъектов, а также профильные специалисты были направлены на обучение в Московскую бизнес-школу «Сколково». [7] Результатом этого стало то, что пять из семи моногородов получили статус ТОСЭР, в частности, Набережные Челны, Нижнекамск, Зеленодольск, Чистополь. Постановлением Правительства РФ от 12.02.2019 г. №123, вступившим в силу 23.02.2019 г., городское поселение Менделеевск Республики Татарстан признано пятым моногородом республики со статусом ТОСЭР. [8]

Реализация поставленных задач является одним из уровней в достижении устойчивого социально-экономического развития, что, в свою очередь, способно привлекать все больше инвестиций. Данные повторения, основанные на взаимном возврате от действий к действиям, способны сформировать мощную инновационную систему, следствием чего станет укрепление как экономической сферы моноориентированных субъектов, так и их социального климата, качества жизни. [9]

В данном случае, устойчивое развитие указывает на то, что региональная система обладает динамическим постоянством, которое выражается составом и основными свойствами. В то же время, система может по-разному вести себя и приспосабливаться к различным внешним реакциям, направленным на устранение или максимальное ограничение различных возмущающих факторов, угрожающих длительности и непрерывности существования и приобретения новых качеств.

В рекомендациях Организации экономического сотрудничества и развития [10], устойчивое развитие рассматривается со стороны количественных и качественных изменений, динамичного развития экономической деятельности, производства, других направлений и отраслей экономики, а также качества жизни населения. В общем смысле, уровень устойчивого развития региона определяется воздействием друг на друга ряда факторов, таких как природно-экологические, политические, общественные, экономические и социальные. Разберем каждый из них.

Природно-экологический фактор устойчивого развития предполагает рациональное использование природных ресурсов (недр, леса, воды, плодородия земель, животного мира) на принципах их экономии, обеспечения воспроизводства, прежде всего, ориентируясь на комфорт проживания будущих поколений. Данный аспект устойчивости подразумевает максимальное сокращение использования природных ресурсов, поиск их заменителей, широкое внедрение ресурсосберегающих технологий. [11]

Взаимодействие других факторов устойчивого развития монопрофильных территорий обуславливает целостное и равновесное развитие монопоселений в соответствии с заданными критериями: сбалансированность материальных, трудовых и финансовых показателей; выполнение обязательств перед государством, населением и партнерами; расширенное воспроизводство и длительная жизнедеятельность и т.д. [12] Такое взаимодействие факторов устойчивого развития ориентировано на методы координации и управления, помогающие субъектам монопрофильного типа сопротивляться внешним и внутренним рискам. Поэтому появляется необходимость управления факторами устойчивого развития монопрофильных территорий, основанная на совокупности комплексных методов регулирования всех функциональных сфер и потенциала, поддержании необходимых реакций и преобразований для поддержания необходимых показателей монопоселения на стратегическую перспективу. Главной задачей управления процессами устойчивого развития состоит не в сведении рисков и потерь к абсолютному минимуму,

поскольку это невозможно, а в умелом применении факторов развития в соответствии с тенденциями и закономерностями внешнего окружения.

В связи с этим, механизм устойчивого развития территорий монопрофильного типа, должен обеспечить решение двух основных задач:

- 1) необходимую устойчивость и стабильность текущей деятельности;
- 2) своевременность изменений и достижение необходимых темпов развития на перспективу.

Решение указанных задач устойчивого развития моногородов России способны обеспечить следующие стратегические подходы: инерционный, эволюционный и мобилизационный. Инерционное направление развития исторически сложившихся производительных сил моноориентированных субъектов является базой устойчивости экономических систем монотерриторий. Эволюционный подход дает возможность постепенного и тщательного обоснования происходящих перемен, накопления факторов и результатов таких изменений. Мобилизационный подход указывает на необходимость объединения ресурсов и потенциала на основных направлениях социально-экономического развития монотерритории.

Для получения положительных результатов, опираясь на анализ российской практики и оценку экономического потенциала моногородов, для успешной реализации политики устойчивого социально-экономического развития монопрофильных муниципальных образований необходим комплексный подход, оптимально сочетающий потенциалы вышеперечисленных направлений.

Список литературы

1. Базовый элемент. Результаты исследования, посвященного поиску новых моделей функционирования моногородов России. – URL: http://www.basel.ru/sectornews/basel_29_01_14/ (дата обращения: 08.02.2019);
2. Бегун Т.В Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. С. 162-163;
3. Кормановская И.Р. Обеспечение устойчивого развития региона: принципы, концепция, механизм [Текст] // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 260-266;
4. Портер М. Международная конкуренция. — М.: Международные отношения. 1999. 572 с.

5. Sayles, Michael C. Instructions on Where to Stand When It Hits the Fan // Managers Magazine, Apr 1990. P. 16-18;
6. Yulduz R. Khayrullina, Maria Yu. Eflova, Regina R. Garipova, Eduard R. Yamilov. The problems of development of small business: the experience of empirical research (based on the materials of the Republic of Tatarstan)//Revista Amazonia Investiga Contáctenos: amazoniainvestiga.- Inicio Vol. 7 Núm. 17 /Noviembre - diciembre 2018/, P. 406-413
7. Ведущее государственное информационное агентство «ТАСС». Все моногорода Татарстана в этом году завершат бизнес-планы для получения статуса TOP. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/4308644> (дата обращения: 24.02.2019);
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Постановление Правительства РФ от 12.02.2019 г. №123 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Менделеевск». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318201/ (дата обращения: 24.02.2019).
9. Ершов А.Н., Хайруллина Ю.Р. Качество жизни и местное самоуправление в условиях социальной модернизации / Ершов А.Н., Хайруллина Ю.Р. // Социологические исследования. 2004. № 8. С. 63-70;
10. Towards Sustainable Development: Indicators to Measure Progress. Rome Conference. OECD, 1998. P. 139;
11. Указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. №440. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/9120> (дата обращения: 17.02.2019);
12. Рыбнов Е. И., Асаул М. А. Управление изменениями в организации для сохранения ее экономической устойчивости / Е. И. Рыбнов, М. А. Асаул // Вестник гражданских инженеров. 2007. № 4 (13). С. 24.

ТЕОРИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ

САФИУЛЛИН Марат Рашитович

доктор экономических наук, профессор, проректор по вопросам экономического и стратегического развития, Казанский (Приволжский) федеральный университет, директор, Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

Marat.Safiullin@tatar.ru

МИНГАЗОВА Юлия Георгиевна

кандидат экономических наук, главный научный сотрудник, Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

Yuliya.Mingazova@tatar.ru

ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна

старший научный сотрудник, Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru

ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ¹

ASSESSMENT OF THE SOCIAL INCLUSION IN PUBLIC INFRASTRUCTURE AND SOCIAL SERVICES DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

В статье представлен рейтинг отраслевой инклюзии в Республике Татарстан, составленный по результатам исследования уровня вовлеченности в экономический рост населения и равномерности распределения доходов путем

¹ Статья подготовлена на основе научно-исследовательской работы «Исследование уровня вовлеченности в экономический рост населения Республики Татарстан и равномерности распределения доходов путем расчета индекса инклюзивного развития и платформы показателей эффективности в соответствии с методологией Всемирного экономического форума», ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан», 2018.

расчета индекса инклюзивного развития на республиканском и муниципальном уровнях и платформы инклюзивного роста.

Ключевые слова: *инклюзивный рост, вовлеченность, благосостояние, неравенство, общественная инфраструктура.*

The article provides sectoral inclusion ranking in the Republic of Tatarstan, based on research of the level of social participation in economic growth by composite Inclusive Development Index and the Framework of Inclusive Growth at the regional and municipal level.

Keywords: *inclusive growth, inclusion, well-being, inequality, public infrastructure.*

В настоящее время все больше стран приходят к пониманию, что усиление экономической и социальной дифференциации представляет собой серьезную угрозу для успешного социально-экономического развития территорий в долгосрочной перспективе. В результате предпринимается все больше усилий выйти за границы показателей роста ВВП и оценить, как экономическое развитие влияет на распределение результатов труда и дифференциацию заработной платы и денежных доходов.

С 2017 года аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ) ежегодно готовится Доклад об инклюзивном росте и развитии стран мира, в рамках которого предлагается методика исследования уровня вовлеченности населения в экономический рост и равномерности распределения доходов путем расчета индекса инклюзивного развития и анализа показателей эффективности платформы.

Под «инклюзивным ростом» понимается стратегия, при которой оценивается вовлеченность в экономический рост большего количества людей — через увеличение равномерности распределения доходов, повышение качества жизни.

Одним из показателей вовлеченности населения в финансово-экономическое и социальное развитие региона является уровень соответствия (инклюзии) количественных индикаторов социально-экономического развития региона в разрезе отраслей и мнения населения о состоянии отрасли.

Оценка отраслевой инклюзии произведена как на основе анализа 298 ключевых экономических показателей панели эффективности и платформы

инклюзивного роста в Республике Татарстан и ее муниципальных образованиях, так и опроса мнения 15750 респондентов в 43 муниципальных районах и 2 городских округах республики о ситуации и проблемах, а также уровне системы в исследуемых отраслях. По итогам анализа был построен сводный рейтинг отраслевой инклюзии по степени соответствия экономических показателей, и мнения и оценки населения общественной инфраструктуры и социальных услуг. Исследуемые сферы были разделены на три группы: I группа – высокий уровень инклюзии, т.е. соответствия экономических оценок и результатов социологического исследования; II группа – средний уровень инклюзии; III группа – низкий уровень инклюзии, т.е. результаты социологических исследований не отражают результаты экономических показателей в разрезе муниципальных образований Республики Татарстан за период 2013-2018 г. (см. Рисунок 1)

В I группу рейтинга отраслевой инклюзии вошли: качество дорог и уровень общественной безопасности. Во II группе выступили школьное и высшее образование, работа общественного транспорта, экономическая ситуация в республике в целом, экологическая обстановка и медицинское обслуживание; самые низкие показатели отраслевой инклюзии зафиксированы в III группе - дошкольное образование, жилищно-коммунальное хозяйство и работа учреждений социальной защиты.

Рассмотрим ситуацию в группе с низким уровнем инклюзии. В целом по Республике Татарстан в последние годы отмечается тенденция некоторого роста обеспеченности местами детей в дошкольных учреждениях. При этом опрос показал, что треть населения жалуется на сложность устройства ребенка в детский сад по месту проживания. Показатель обеспеченности местами детей возрастной категории от 1,5 до 3 лет в дошкольных образовательных организациях в 2017-2018 г составлял лишь 51,3%, тогда как потребности в местах в дошкольных учреждениях для детей возрастной категории от 3 до 7 лет покрываются на 97,4%. При этом обеспеченность населения услугами дошкольных учреждений в городской местности была ниже, нежели в сельской.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства за последние 5 лет удельный вес благоустроенного жилого фонда показал положительную динамику в целом по республике, однако наблюдается огромная дифференциация значений в разрезе муниципалитетов – от 6,5% до 99,1%. При этом социологический опрос населения показал, что больше половины респондентов не видят повышения качества услуг ЖКХ; кроме того, доля респондентов, отмечающих ухудшение в сфере жилищно-коммунального хозяйства превышает долю, констатирующих улучшение.

В работе учреждений социальной защиты большинство респондентов также не отметило заметных улучшений.

В остальных группах мнение населения в высокой либо средней степени соответствует результатам экономических оценок.

По итогам анализа обобщенных данных можно сказать, что по большинству показателей Республика Татарстан демонстрирует высокую либо среднюю степень соответствия оценок населения и экономических показателей, что имеет значение с позиции инклюзивного развития республики, ориентированного не только на темпы роста, но и его модель. Для устойчивого развития территории в долгосрочной перспективе наряду с экономическим ростом, объемом инвестиций и капитализацией фондового рынка необходимо обеспечение вовлеченности в развитие экономики большего количества людей в разных отраслях.

В качестве целевых установок должно выступать обеспечение вовлечения не менее 70% населения в процессы выявления «узких» мест в экономике и социальной сфере, реализации на их основе структурных реформ и трансформации современного общества, что позволит повысить качество человеческого капитала и будет способствовать развитию инновационной экономики и экономики знаний в Республике Татарстан и ее муниципальных образованиях и в конечном счете повышению качества жизни и снижению дифференциации между различными группами населения.

Рисунок 1

Отраслевая инклюзия (вовлеченность) в Республике Татарстан



По результатам научно-исследовательской работы «Исследование уровня вовлеченности в экономический рост населения Республики Татарстан и равномерности распределения доходов путем расчета индекса инклюзивного развития и платформы показателей эффективности в соответствии с методологией Всемирного экономического форума», ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан».

Список использованных источников

- [1] Материалы Всемирного экономического форума - <https://www.weforum.org>.
- [2] Единая межведомственная информационно-статистическая система - <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.
- [3] Информационно-аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики- <http://www.gks.ru>.
- [4] База данных показателей муниципальных образований – http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/htm
- [5] Зайнуллина М.Р., Давлетшина Л.М. Экономический анализ уровня доходов населения в России // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 3. С. 14-16.
- [6] Мингазова Ю.Г. Ключевые показатели эффективности для расчета индекса инклюзивного развития на региональном/муниципальном уровне// Научные труды ЦПЭИ АН РТ, 2018, №15, стр. 11-16.
- [7] Морозов А.В., Галеева Г.М., Фазлыева Е.П., Вафин А.М. Совершенствование региональной экономической политики в муниципальных образованиях Республики Татарстан // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 19. С. 180-183.
- [8] Савеличев М.В. Макроэкономический прогноз и глобальные тенденции развития // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2016. № 10. С.6-18.
- [9] Сафиуллин М.Р., Краснова О.М., Мингазова Ю.Г., Ельшин Л.А., Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х., Абдукаева А. А., Махиянова А.В., Корунова В.О. Особенности оценки инклюзивного роста на региональном уровне (на примере Республики Татарстан)/коллективная монография. Издательство Индивидуальный предприниматель Кузнецов Никита Владимирович, Нижний Новгород, 2018.
- [10] Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Анализ основных показателей уровня вовлеченности в экономический рост населения Республики Татарстан и равномерности распределения доходов на основе расчета индекса инклюзивного развития. Часть 1. Рост и развитие. Электронный экономический вестник № 4. 2018. С. 37-41.
- [11] Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Анализ основных показателей уровня вовлеченности в экономический рост населения Республики

Татарстан и равномерности распределения доходов на основе расчета индекса инклюзивного развития. Часть 2. Инклюзия (вовлеченность). Электронный экономический вестник № 1. 2019. С. 13-16.

[12] Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Анализ основных показателей уровня вовлеченности в экономический рост населения Республики Татарстан и равномерности распределения доходов на основе расчета индекса инклюзивного развития. Часть 3. Равенство и устойчивость в разных поколениях. Электронный экономический вестник № 1. 2019. С. 17-20.

ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО

ЕРМОЛАЕВА Полина Олеговна

*к.социол.н., доцент, Казанский федеральный университет, Центр перспективных экономических исследований
polina.ermolaeva@gmail.com*

БАШЕВА Ольга Александровна,

*к.социол.н., научный сотрудник ФНИЦ РАН
OlgaAUsacheva@yandex.ru*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

ELECTRONIC FORMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND THE CIVIC SOCIETY

Статья подготовлена в рамках гранта Президента РФ № МК-3338.2019.6 на тему "Построение качественной модели по оценке освоения россиянами новых форм цифрового городского участия в решении социально-экологических проблем и конфликтов"

В статье рассмотрены разнообразные электронные формы политического участия власти и гражданского общества. Особое внимание уделено анализу таких концептов, как «открытое государство», «делиберативная демократия», «политический краудсорсинг», которые представляют собой обратную связь общества, реакцию граждан на действия институтов власти. На примере России авторы показали развитие методов и технологий электронного взаимодействия общества и государства, выделили основные достижения и проблемы.

Ключевые слова: гражданское общество, открытое государство, делиберативная демократия, политический краудсорсинг, цифровое участие, цифровой активизм

The article discusses a variety of electronic forms of political participation of the government and civil society. Particular attention is paid to the analysis of such concepts as “open state”, “deliberative democracy”, “political crowdsourcing”, which represent the feedback of society, the reaction of citizens to the actions of government institutions. Based on the Russian case, the authors showed the

development of methods and technologies for the digital interaction of society and the state, highlighted the main achievements and problems.

Keywords: civil society, open state, deliberative democracy, political crowdsourcing, digital participation, digital activism

Большая часть работ по цифровому участию граждан посвящена политическим практикам и формам взаимодействия власти и общества. Разрабатываются и уточняются такие понятия, как «электронное участие», «электронное правительство», «электронное государство», «электронная демократия».

В данном случае можно выделить работы М.А. Мирошниченко, О.В. Пикалова [1], А.С. Балюкова, Р.А. Логуа, В.А. Ружникова [2], И. Агамирзян [3] и др. Здесь часто рассматривают концепцию «открытого государства» (например, Lathrop & Ruma [4]; Attard et al [5]), под которым понимают такой тип государства, где граждане имеют адекватный доступ к информации и анализу, на основе которого государство работает. Региональные власти стремятся повышать эффективность своей работы, внедряя принципы «открытого государства». Например, новейшие коммуникационные технологии внедряются в деятельность органов власти Республики Татарстан. Так весной 2012 ыг. появился сервис «Народный контроль», охватывающий свыше 20 направлений от экологии до исправления ошибок в названиях и надписях. Важной отличительной особенностью данного проекта является наличие Указа Президента Республики Татарстан, который обязывает практически все органы власти в республике Татарстан реагировать на поступающие заявки за определенный период времени. Довольно часто в данной группе работ анализ информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) рассматривают в контексте развития «устойчивых» и «умных» городов.

На сегодняшний день самой разработанной темой является политический краудсорсинг (например, Дзагиев М.Ю [6], Масланова Е.В., Масланов Д.В., Подсеваткин И.С. [7], Фантров П.П. [8] и другие). В качестве примеров политического краудсорсинга можно привести порталы для онлайн-голосования (например, проект «Активный гражданин»), веб-ресурсы для обсуждения разрабатываемых законов (такие, как портал «EUPAN – The European Public Administration Network»), порталы для подачи электронных петиций, порталы для обсуждения законопроектов – например, российский Федеральный портал проектов нормативных актов regulation.gov.ru или европейский портал «Твой голос в Европе».

В теоретико-методологическом плане, представляет интерес теория делиберативной демократии (например, Зайцев А.В. [9], Хабермас Ю. [10]), которая заключается в том, что современное государство активно использует институты гражданского общества, поддерживает демократическое сообщество и сообщество экспертов в сотрудничестве с целью одобрения общества и принятия совместных политических решений в соответствии с относительной прозрачностью.

Частью делиберативной демократии является «электронная демократия» (electronic democracy, e-democracy), которая подразумевает использование ИКТ для поддержки демократических процессов принятия политических решений, более широкого вовлечения в эти процессы граждан и укрепления репрезентативной демократии. Составной частью электронной демократии является электронное участие граждан, которое в широком смысле можно трактовать как использование ими информационных технологий для участия в политическом процессе от формирования повестки дня до оценки и контроля принятых решений. В более узком понимании электронное участие – это набор конкретных методов, посредством которых граждане взаимодействуют с правительством, когда результатом такого взаимодействия является выработка политических решений. Среди таких методов – информирование, консультации, подачи петиций, публичные дискуссии и дебаты с использованием электронных средств. Таким образом, электронное участие граждан представляет собой обратную связь общества, реакцию граждан на действия институтов власти. Одной из качественных характеристик электронного участия является вовлеченность. Термин «электронная вовлеченность» (e-inclusion) раскрывает, насколько полно реализованы возможности граждан участвовать в принятии решений.

В России в последние годы внедряются методы электронной демократии. В 2012 г. в своей статье в газете «Коммерсант» президент В.В. Путин отметил, что тогда в стране реализовалось только «пассивное право» гражданина – возможность реагировать на идеи и проекты власти, субъектов законодательной инициативы; а необходимо предоставить гражданам также и «активное право», то есть возможность самим формировать законодательную повестку, выдвигать свои проекты и формулировать приоритеты. К 2018 г. по мнению президента, 70% граждан должны были пользоваться государственными услугами в электронном виде, причем качество оказания услуг должно было устраивать 90% пользователей [11].

В этой же статье В.В. Путин отметил, что «краудсорсинг должен стать нормой на всех уровнях <власти>... Интернет-демократия должна быть встроена

в общий поток развития институтов прямой референдумной демократии». Он предложил автоматически вносить в парламент «общественные» законопроекты, собравшие более 100 000 подписей в интернете. Указом Президента РФ №601 от 7 мая 2012 г. «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» возник проект «Российская общественная инициатива» (РОИ) который заработал в апреле 2013 г. Целью портала является публичное выдвижение и обсуждение гражданских законодательных инициатив. Общественными инициативами считаются предложения граждан России по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления. Голосование по общественной инициативе начинается в день ее размещения на интернет-ресурсе и проводится в течение одного года. По результатам рассмотрения общественной инициативы экспертная рабочая группа в срок, не превышающий двух месяцев, готовит экспертное заключение и решение о разработке соответствующего нормативного правового акта или принятии иных мер по реализации инициативы. Тем самым РОИ явилась политическим ответом государства на возрастающую снизу гражданскую активность.

В конце июня 2012 г. в администрации президента РФ было создано Управление по применению информационных технологий и развитию электронной демократии и Фонд информационной демократии, основной задачей которого является перевод виртуального общения граждан с властью к реальному. Фонд является оператором портала «РОИ». В апреле 2012 г. был опубликован проект «Концепция развития в Российской Федерации механизмов электронной демократии до 2020 года».

Несмотря на эти новшества, внедрение ИКТ в РФ в рамках реализации концепции электронной демократии, по мнению О.Н. Демушиной, сопровождается рядом проблем, как-то: (1) отсутствие нормативно-правовой базы и централизованных программ по развитию электронного участия граждан; (2) наличие устаревшего программного обеспечения в органах государственной власти; (3) чиновники не владеют в полной мере навыками использования информационных технологий; (4) низкий уровень доверия граждан к органам власти и, как следствие, низкая активность граждан в дискуссиях на официальных сайтах [12].

Кроме того, многие эксперты считают, что амбициозные и дорогостоящие проекты, инициированные государством, служат интересам власти и усиливают ее контроль над обществом. Ведь открытое правительство и другие возможности электронной демократии не предусматривают принятий решений гражданами, они могут лишь участвовать в обсуждении законодательных инициатив. То есть

инициированные властью проекты не являются в полной мере эффективными и не предоставляют гражданам действенных возможностей обратной связи. Поэтому все большую популярность приобретают сайты, созданные интернет-активистами, ориентированные на защиту прав и свобод граждан, в том числе интернет-свобод.

В качестве примера многие российские авторы приводят проекты, инициированные оппозиционным политиком А. Навальным и его Фондом борьбы с коррупцией: антикоррупционный портал РосПил, сайты РосЯма, РосЖКХ, РосВыборы, «Добрая машина правды», дающие возможность гражданам контролировать разные сферы деятельности органов власти. А также проект РосГосЗатраты, аналог американского USAspending.gov, позволяющий получать информацию о госконтрактах, заказчиках и непосредственных исполнителях, созданный Иваном Бегтиным по заказу Института современного развития. А также проекты «Гослюди.ру», «Государственная сеть» (см., например, [12, 13]).

Общество защиты интернета, организованное в 2016 г., является еще одним примером движения за интернет-свободы. Оно создало Индекс интернет-свобод, отражающий развитие ситуации в этой сфере. Также создана инициатива «Санация права, которая концентрируется на подготовке правовых основ для отмены непопулярных среди населения законодательных актов, принятых госадминистрацией [14].

Список литературы

1. Мирошниченко М.А. Пикалова О.В. Государственные информационные системы как способ повышения эффективности социального управления и оптимизации работы органов власти // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – №05(129). С. 337 – 346. – IDA [article ID]: 1291705029. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2017/05/pdf/29.pdf>
2. Балюков А.С., Логуа Р.А., Ружников В.А. Проблематика электронного правительства в работах отечественных и зарубежных авторов // СамГУ. 2014. № 6 (117)
3. Агамирзян И. Электронное правительство в контексте глобализации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.computerra.ru/offline/2002/448/18414>.
4. Ruma L., Lathrop D. Open Government. Collaboration, Transparency, and Participation in Practice. Publisher: O'Reilly Media, 2010, p. 432.

5. Attard J., Orlandi F., Scerri S., Auer S. A systematic review of open government data initiatives. *Government Information Quarterly*. Volume 32, Issue 4, October 2015, Pages 399-418.
6. Дзагиев М.Ю. Использование краудсординга в информационных технологиях при принятии политических решений // *Власть*. 2013. № 2. С. 48.
7. Масланов Е.В., Масланов Д.В., Подсевакин И.С. Краудсорсинговые проекты: пространство взаимодействия общества и власти // *Власть*. 2016. № 4. С. 31-32.
8. Фантров П.П. Политический краудсорсинг в системе обеспечения национальной безопасности России // *Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология*. 2017. Т. 17, вып. 2. С. 231-235. DOI: 10.18500/1818-9601-2017-17-2-231-235.
9. Зайцев А.В. Делиберативная демократия, диалог и их место в констелляции дискурса публичной политики. // *Научные ведомости БГУ. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика*. 2013. № 15.
10. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. — СПб: Наука, 2001. — 417 с.
11. Путин В.В. Демократия и качество государства // *Коммерсант.ru*. 06.02.2012 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1866753> (дата обращения 12.07.2019).
12. Демушина О.Н. Электронное участие граждан как форма взаимодействия власти и общества // *Карельский научный журнал*. 2015. № 1(10). С. 114-117.
13. Соколов А.В. и Дементьев А.А. «Киберактивизм: проект “Роспил” как новая форма политической активности» // *Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отв. ред. Верченнов Л.Н., Ефременко Д.В., Тищенко В.И.* – М., 2013. – 360 с. – (Сер.: Информация. Наука. Общество). С. 174-190.
14. Обзор: Информационные кампании и интернет-активизм в России / *Digital.Report. Все о цифровой экономике и ИКТ-политике*. 04.06.2017. URL: <https://digital.report/rossiya-internet-aktivizm/> (Дата обращения 12.07.2019).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Прыгунова Мария Игоревна

Заведующий отделом качественных исследований

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

Mariya.Prigunova@tatar.ru

Гудяева Людмила Александровна

старший научный сотрудник отдела

макроисследований и экономики роста

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

L.Gudyaeva@tatar.ru

ПРОАКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) В КОНТЕКСТЕ РОСТА САМОЗАНЯТОСТИ

PROACTIVE TOOLS TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP ABROAD AND IN RUSSIA (ON EXAMPLE OF REPUBLIC OF TATARSTAN) IN THE CONTEXT OF SELF-EMPLOYMENT GROWTH

Статья написана в рамках гранта Республики Татарстан при Президиуме Академии наук Республики Татарстан для государственной поддержки молодых ученых РТ («Формирование региональных мер проактивного контроля и аудита факторов добровольной легализации самозанятого населения»), проект № 12-17-ч Г от 2019 г.

Статья посвящена изучению мирового опыта государственной поддержки молодежи в вопросах ведения бизнеса, в том числе – самостоятельной занятости. Рассматриваются успешные кейсы развития молодежного предпринимательства в странах зарубежья, в России в целом и в Республике Татарстан в частности, поддерживаемые государственными программами разного уровня. Даются авторские рекомендации по дальнейшей разработке проблемы легализации самостоятельной занятости.

Ключевые слова: *самозанятость, молодежное предпринимательство, государственная политика, неформальная занятость.*

The article is devoted to the study of the world experience of state support of young people in business matters, including self-employment. Successful cases of the development of youth entrepreneurship in foreign countries, in Russia in general, and in the Republic of Tatarstan in particular, supported by government programs at various levels, are examined. The author gives recommendations on the further development of the problem of legalizing self-employment.

Keywords: self-employment, youth entrepreneurship, public policy, informal employment.

Проблема неформального рынка труда и легализации деятельности его работников продолжительное время остается одной из самых актуальных для современной России. На законодательном уровне правовой статус самозанятых, как граждан, которые оказывают услуги физическим лицам, но при этом не регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей, был окончательно утвержден и закреплен только в 2017 году. Меры по выведению самозанятых из тени, в свою очередь, предпринимаются начиная с 2014 года, и наиболее активно – именно сейчас [1, 2, 3].

С 1 января 2019 года в четырех субъектах Российской Федерации (г. Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан) внедрен пилотный проект по сбору налога на профессиональный доход с самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей [4]. Для такой категории граждан государство предложило условия, по которым легализация их деятельности может оказаться выгодной. Закон охватывает и некоторые аспекты государственной молодежной политики, в частности – вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность в форме зарегистрированной самостоятельной занятости. Данная проблема представляет собой значительный интерес ввиду того, что именно поведение молодого поколения и социально-экономический статус молодежи явно отражают основные тенденции развития общества. Другими словами, изучение молодежной самозанятости вплотную подводит нас к анализу дальнейших перспектив социального развития страны в целом.

Теневой рынок как явление широко изучается современной наукой. Теоретические исследования данной сферы освещены в научных работах таких зарубежных ученых, как С. С. Williams, М. Leonard, R. van Eck, P. Renooy, P. Lemieux, F. Schneider, S. Pedersen, S. Johnson, В. S. Frey, В. Fortin, R. E. Pahl и D. Kaufmann. В работах ряда отечественных авторов – В. Е. Гимпельсона,

А. А. Зудиной [5], Е. А. Заздравных [6], В. Ю. Бурова [7], Е. А. Белова [8] и Р. И. Капелюшникова [9] – исследуются различные формы занятости в неформальной экономике, а также поведенческое общественное настроение в новых условиях труда. Проблемные стороны российского правового института самозанятого гражданина нашли свое отражение в трудах Е. Ю. Цукановой и Е. А. Придатко [10]. Авторы пришли к выводу, что статус этой категории граждан не имеет надлежащего нормативно-правового регулирования, несмотря на поправки в Налоговом кодексе 2017 года [3], которые определяют понятие, порядок постановки и уплаты налогов с доходов физических лиц в отношении самозанятых граждан. Выводы о причастности российской молодежи к рассматриваемому виду занятости были сделаны в 2017 году в ходе мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений разных уровней, реализованного авторским коллективом Центра экономики непрерывного образования (ЦЭНО) РАНХиГС в лице Е. М. Авраамовой, Т. Л. Клячко, Д. М. Логинова, Е. А. Полушкиной и Е. А. Семионовой [11].

Немалый вклад в изучение теневого рынка внесен региональными авторами (Е. А. Белов, А. Ю. Белоусов, Г. Н. Бутов, С. Ю. Евдокимов, Б. Ф. Захаров, В. В. Иванов, М. Н. Комлева, Ю. Ю. Комлев, О. М. Краснова, О. А. Липов, Л. Г. Толчинский и т. д.), в трудах которых исследуются институциональные аспекты неформальных трудовых практик, их влияние на социально-экономическое положение региона, формы проявления, гендерная и возрастная специфика занятости и т. д. Ряд авторов также обращаются к вопросам самовосприятия самозанятых граждан (В. О. Корунова, М. И. Прыгунова и др.) [12]. Помимо этого, наблюдения по развитию неформальных экономик отдельных регионов и стран, оценку их эффективности, а также разработку методических рекомендаций – в том числе по мотивации трудовой занятости молодежи – производит Международная организация труда (Бюро МОТ, International Labour Organization, ILO). Так, в целях повышения уровня занятости среди молодежи ряд европейских стран практикует программы поддержки и развития предпринимательской деятельности данной категории граждан. Далее рассмотрим несколько кейсов развитых стран (основные результаты сопоставительного анализа представлены в таблице 1).

В первую очередь, отметим опыт Бельгии, где уровень самозанятости молодых людей один из самых высоких среди всех стран Западной Европы и Евросоюза. Еще в 2006 году на территории страны стартовал проект «Розетта-бис План» («Rosetta-bis Plan»), специально созданный для формирования плавного перехода от учебы к работе. В рамках проекта оказывалась финансовая поддержка молодым людям, желающим обеспечить себе занятость посредством

предпринимательства. Другой проект, реализуемый в Бельгии начиная с 2018 года, – Старт-ап кафе колледжа при университете города Левен (Start-up café at Leuven University College, Belgium). Ключевой идеей проекта является обмен полезной и актуальной информацией между будущими предпринимателями (недавними выпускниками и студентами колледжа) и бизнесменами в рамках неформальных обедов. Кафе как место встречи и проведения мероприятий входит в состав кафе ЕСНО при департаменте бизнес-исследований. Здесь же находится большая библиотека бизнес-литературы, часть из которой была подарена партнерами проекта. Информирование о новостях проекта, предстоящих мероприятиях происходит через Интернет [13].

Таблица 1 – Результаты сопоставительного анализа программ поддержки молодежного предпринимательства, реализуемых в странах зарубежья, в России в целом, а также в Республике Татарстан

| Страна | Возраст участников программ поддержки | Основные направления реализации программ поддержки |
|----------------------|---------------------------------------|---|
| Бельгия | 15-29 лет | финансовая поддержка, проведение мероприятий, встреч с бизнесменами |
| Франция | 15-25 лет | информационная поддержка |
| Мальта | 15-20 лет | финансовая, информационная и маркетинговая поддержка |
| Республика Казахстан | 18-29 лет | информационная и финансовая поддержка, обучение основам предпринимательской деятельности |
| Россия | 18-30 лет | информационная и финансовая поддержка |
| Республика Татарстан | 12-30 лет | проведение мероприятий, встреч с бизнесменами, информационная и финансовая поддержка, обучение основам предпринимательской деятельности |

Интересно, что подобная практика также реализуется в Республике Татарстан в рамках проекта «Фабрика предпринимательства», разработанного при активном содействии Казанского (Приволжского) федерального университета с целью популяризации и поддержки предпринимательства и стартовавшего в декабре 2013 года [14]. Так, коллектив проводит еженедельные встречи, полные содержательного контента: разбирают актуальные кейсы, акселерацию, обсуждают достижения минувшей недели и будущие планы [15].

Содействие предпринимательству молодежи через государственные программы практикуется и на Мальте. Например, программа «Предпринимательство» ориентирована на молодых людей, окончивших образовательные учреждения, и предполагает их обеспечение финансовой, информационной и маркетинговой поддержкой [13]. Еще один пример такого рода поддержки мы обнаруживаем в Республике Казахстан. С 2019 года в 200 казахстанских школах стартовал проект «Жас кәсіпкер», реализуемый Национальной палатой предпринимателей совместно с Министерством труда и социальной защиты населения и предполагающий организацию для самозанятой молодежи в возрасте от 18 до 29 лет одномесячных курсов по основам предпринимательства. В ходе обучения участникам помогают составить бизнес-план, а в дальнейшем также оказывают поддержку в получении финансирования и ведении бизнеса [16].

Как уже упоминалось ранее, разработанный в стенах федерального вуза образовательный проект «Фабрика предпринимательства» и его преимущественно молодежный спецпроект «Фабрика-Старт» позволяет начинающим предпринимателям из Республики Татарстан создать бизнес с нуля. Каждый желающий студент может прийти со своей идеей и совместно с экспертами довести ее до стартапа. Кроме этого, Фабрика предпринимательства запустила курс «Фабрика Предпринимательства-Дети» – уникальный курс по бизнес-образованию для детей, позволяющий раскрыть лидерские и ораторские качества ребенка, а также обучить его основам предпринимательской деятельности [15].

Значительное влияние на формирование политики в области молодежного предпринимательства оказывает экономика страны. К примеру, во Франции достаточно высокий уровень безработицы (22,3% по состоянию на 2017 год против 6,8% за этот же период в Германии), поэтому в стране создаются службы ориентации в колледжах и институтах, а в департаментах – государственные центры по профессиональной ориентации. В результате «учащиеся вырабатывают свой план учебной и профессиональной ориентации, исходя из своих желаний и способностей, с помощью родителей, преподавателей, персонала службы ориентации и специалистов в избранной сфере. Этому способствуют и заинтересованные представители администрации, местных коллективов, предприятий и ассоциаций» [17].

Также исходя из актуальных условий экономико-социального развития нашей страны, с целью поддержки молодых специалистов, в соответствии с Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ, в 2012 году

была запущена площадка, оснащенная современным виртуальным (цифровым) оборудованием для производства единичных образцов-прототипов различных изделий и устройств, – Центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ). Поддержке самореализации молодежи в рамках данного проекта служит также система грантов и различных социальных «вознаграждений». Основные задачи данного проекта касаются практики формирования среды доверия государству, раскрытия потенциала конкретного молодого человека, увеличения вклада молодежи в экономическое развитие региона [18]. ЦМИТ функционирует и в Республике Татарстан, организуя площадки при тесном взаимодействии с учебными заведениями по девятнадцати адресам. В ходе реализации различных проектов, как в составе группы, так и самостоятельно, учащиеся центров познают основы цифровых технологий и азы предпринимательства.

Подводя итоги сравнительного анализа практик реализации государственной политики развития и поддержки молодежного предпринимательства, отметим, что их очевидно высокая эффективность (в плане повышения мотивации и возможностей открытия собственного дела) влечет за собой и негативные для экономик стран последствия. Речь о пополнении теневого рынка вчерашними выпускниками, достаточно подкованными в вопросах ведения бизнеса, но не ориентированными на его официальное оформление в форме зарегистрированной самозанятости. На наш взгляд, чтобы увеличить вовлеченность молодежи в легализацию статуса «самозанятый», необходимо формирование устойчивого понимания ею правовой природы предпринимательской деятельности. Для этого имеет значение, во-первых, подробное разъяснение и аргументация правовых и финансовых возможностей зарегистрированного предпринимателя, а во-вторых – законодательная регламентация формы социальной защищенности самозанятой молодежи. Кроме этого, важно сделать акцент на возможности прохождения онлайн-курсов, в рамках которых будут даны подробные методические разъяснения и рекомендации по процедуре выхода молодых профессионалов из «тени». Организация подобной информационной и просветительской работы, в свою очередь, требует глубоко научного изучения не только системы рынка труда выпускников, но и системы социальных гарантий со стороны государства. Очевидно, что на данный момент отсутствуют понятные механизмы реализации социальных прав личности правовыми средствами.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 03.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2019) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/d987f8aecdea90060f74c0c6bdfe46d28f528d7e/ (дата обращения: 08.08.2019).
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 06.06.2019) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 08.08.2019).
3. Федеральный закон от 30.11.2016 N 401-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 27.11.2018 г.) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207915/ (дата обращения: 08.08.2019).
4. Прыгунова М. И., Корунова В. О. Некоторые особенности легализации деятельности самозанятых в России // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2018. – № 14. – С. 123-129.
5. Гимпельсон В. Е., Зудина А. А. «Неформалы» в российской экономике: сколько их и кто они? – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 60 с.
6. Заздравных Е. А. Анализ природы неформальной занятости предпринимателей и наемных работников // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. № 9. – С. 1337-1350.
7. Буров В. Ю. Теневая деятельность средних и малых предприятий // «ЭКО» Всероссийский экономический журнал. – 2008. – № 4. – С. 67-74.
8. Белов Е. А. Теневые практики как источник формирования поведенческих особенностей молодежи в сфере труда // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 1. – С. 120-124.
9. В тени регулирования: Неформальность на российском рынке труда / под ред. В. Е. Гимпельсона, Р. И. Капелюшникова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 536 с.
10. Цуканова Е. Ю., Придатко Е. А. К вопросу правового статуса самозанятых граждан // Вопросы российского и международного права. – 2016. – № 9. – С. 196-203.

11. Трудоустройство молодежи. Неформальная занятость молодежи (2017 г.) / под ред. Т. Л. Клячко. – М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – 25 с.

12. Корунова В. О., Прыгунова М. И. Самозанятость в России сегодня: экспертные оценки и общественное мнение // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2018. – № 15. – С. 128-137.

13. Василенко В. А., Карпукова А. Л. Европейский опыт содействия трудоустройству студентов (проблемы, подходы, организация). – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014. – 122 с.

14. Фабрика предпринимательства [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Татарстан. – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/rus/fabrika-predprinimatelstva.htm> (дата обращения: 19.07.2019).

15. Клуб «Фабрика предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizfabrika-club.ru/> (дата обращения: 19.07.2019).

16. «ЖАС КӘСПКЕР» – новый обучающий проект для молодых предпринимателей [Электронный ресурс] // Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». – 2019. – 28 февраля. – Режим доступа: <https://atameken.kz/ru/news/31607-zhas-kspker-novyy-obuchayushij-proekt-dlya-molodyh-predprinimatelej> (дата обращения: 24.07.2019).

17. Дробышев Е. А. Занятость молодежи: зарубежный опыт и его применение в России // Социальная политика и социология. – 2012. – № 4 (82). – С. 285-293.

18. Что такое ЦМИТ? [Электронный ресурс] // Росмолодежь. – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/agency/faq/70> (дата обращения: 22.07.2019).

ПУШКАРЕВ О.Н.

*к.т.н., доцент кафедры менеджмента, Казанский государственный энергетический университет
pushkarevon@gmail.com*

ШИПИЛОВА А.Е.

*студент, Казанский государственный энергетический университет
(г.Казань, РФ)
arina.shipilowa@yandex.ru*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

MARKETING RESEARCH IN THE SERVICE SECTOR

В статье представлены сущность маркетинговых исследования, их направления на рынке в сфере услуг, задачи и способы решения. Необходимость применения маркетинговых исследований в сфере услуг, актуальность и целесообразность.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, задачи, исследования, продукт.

The article presents the essence of marketing research, its direction in the market in the service sector, tasks and solutions. Marketing research necessity in the service sector, relevance and feasibility.

Keywords: marketing, market, tasks, research, product.

Маркетинговые исследования являются средством поддержания постоянного контакта с клиентами, помогающим понять механизм, применяемый при оценке процесса обслуживания перед закупкой, в течение предоставления услуги и после потребления.

Успех предприятия зависит от того, насколько его продукция соответствует потребительским предпочтениям. Для принятия стратегических решений, планирования, определения тактики поведения и достижения успеха предприятия необходима максимально полная информация на рынке услуг.

Существует несколько определений понятий «маркетинговое исследование»:

1. Маркетинговые исследования представляют собой систематический сбор, отображение и анализ данных, касающихся маркетинговой деятельности.

2.Маркетинговые исследования – это любая исследовательская деятельность, обеспечивающая потребности маркетинга

3.Маркетинговые исследования – сбор, регистрация и анализ фактов по продаже товаров, их перемещению от производителя к потребителю; изучение методов воздействия на спрос; стимулирование сбыта, рекламы.

Исследования позволяют повысить качество принимаемых управленческих решений, предоставляя точную и своевременную информацию. Информация, которая получена в результате маркетингового исследования, способствует разработке стратегии роста. Анализ рынка позволяет спланировать стратегию продвижения товаров, избежать финансовых потерь и построить выгодные партнерские отношения с другими участниками процесса.

Целью маркетингового исследования является выявление определенного круга данных, их дальнейший сбор, анализ. Для этого необходимо изучение:

- Рынка услуг (объем, структура, потенциалы, эластичность, конкуренты, монополия или конкуренция);

- Клиентов;

- Конкурентов;

- Характеристики и специфики услуг;

- Ценовой политики (от конъюнктуры рынка, от конкурентов);

- Политики продвижения услуги.

Существует две категории методов, которые нужно применять при выяснении информации в сфере услуг: количественные и качественные. Количественные призваны определить точные показатели, характеризующие поведение потенциальных потребителей, а качественные ориентированы на выяснение глубинных причин действий клиентов.

На любом рынке одним из ключевых участников является потребитель. Именно от него во многом зависит судьба фирм, предлагающих те или иные услуги. По этой причине знание желаний и ожиданий клиентов может считаться не самым последним оружием в конкурентной борьбе. Поиск таких сведений изначально закладывается в задачах маркетинговых исследований, сформулированных следующим образом:

- составление и изучение социально-демографического портрета потребителя;

- оценка удовлетворенности клиентов качеством предоставляемых услуг;

- популярность поставщиков услуг;

- изучение ожиданий клиентов, относительно ценовых факторов выбора, уровня сервиса и др.;

- изучение жалоб и предложений клиентов для недопущения или устранения подобных прецедентов в будущем.

Достаточно часто для развития компаниям не хватает сведений по соотношению «продукт-цена». Именно поэтому маркетинговые исследования для сферы услуг часто ориентированы на полное и структурированное изучение основных моментов. В ходе реализации методов, компании смогут получить ответы на следующие вопросы:

- каков авторитет и «вес» компании-поставщика услуг на рынке;
- велика ли популярность того или иного бренда среди потребителей;
- какие существуют варианты поведения потребителей при внедрении новой услуги;
- каким образом клиенты относятся к ценовой политике компаний.

Все так же важным моментом остается рекламная деятельность фирмы. Именно она предназначена для приобретения известности и формирования образа среди потребителей. Насколько действенны используемые методы продвижения и стоит ли вносить изменения в существующие стратегии? Решить подобные проблемы помогает информация, полученная в ходе проведения маркетинговых исследований. С её помощью компания сможет получить данные, касающиеся следующих моментов:

- разработка и конкретизация стратегии продвижения компании или услуги на конкурентный рынок;
- изучение особенностей рекламной деятельности фирмы (результативность рекламных компаний, тестирование рекламной продукции);
- текстовый анализ информации в СМИ;
- обзор рекламной деятельности конкурирующих компаний.

Поскольку качество услуг, которые предлагает поставщик, во многом зависит от компетентности сотрудников, одной из задач фирмы выступает создание условий для персонала. Однако насколько эффективны усилия руководства без реализации специальных методов, оценить достаточно сложно. В данном случае, исследования позволяют ответить на основные вопросы, которые могут формулироваться как:

- насколько сотрудники удовлетворены работой компании;
- как персонал относится к представляемому бренду;
- насколько сотрудники придерживаются корпоративных норм и правил;
- каково качество обслуживания потребителей

Реализация методов маркетинговых исследований в сфере услуг помогает компаниям-поставщикам корректировать собственную деятельность в соответствии с динамикой рынка и пожеланиями потребителей. Подобная гибкость достаточно быстро приносит свои плоды в виде высокой прибыли и прекрасной репутации компании в своей сфере.

Список литературы

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б., Социологический словарь – М.: Экономика, 2010
2. Алексунин В. Маркетинг – М.: Дашков и Ко, 2007
3. Жукова М. Менеджмент в туристическом бизнесе. – М.: Кнорус, 2005
4. Каменева Н., Поляков В. Маркетинговые исследования. – М.: Вузовский учебник, 2010
5. Ковале А.И., Войленко В.В., Маркетинговый анализ. – М.: Центр маркетинга, 2009
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Бизнес-книга, 2010

ПРИЛОЖЕНИЕ

САВЕЛИЧЕВ Михаил Валерьевич

кандидат экономических наук, заместитель директора по науке, ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан», Казань, Российская Федерация

Mikhail.Savelichev@tatar.ru

КАК НАПИСАТЬ НАУЧНУЮ СТАТЬЮ

HOW TO WRITE A SCIENTIFIC PAPER

Классическая структура научной статьи включает в себя следующие элементы в том порядке, какими они идут в самой статье:

- Аннотация
- Введение
- Материалы и метод
- Результат
- Обсуждение
- Примечания
- Список литературы

Однако текст статьи не рекомендуется писать в такой же последовательности. Ниже приведена характеристика разделов и подразделов статьи именно в такой последовательности, которой лучше придерживаться при ее написании:

1. Смысловым центром научной статьи является раздел «результаты», с которым должны соотноситься все остальные части. Представленные в этом разделе данные и их анализ определяет содержание всех остальных частей. Поэтому написание статьи разумнее начинать именно с данного раздела.

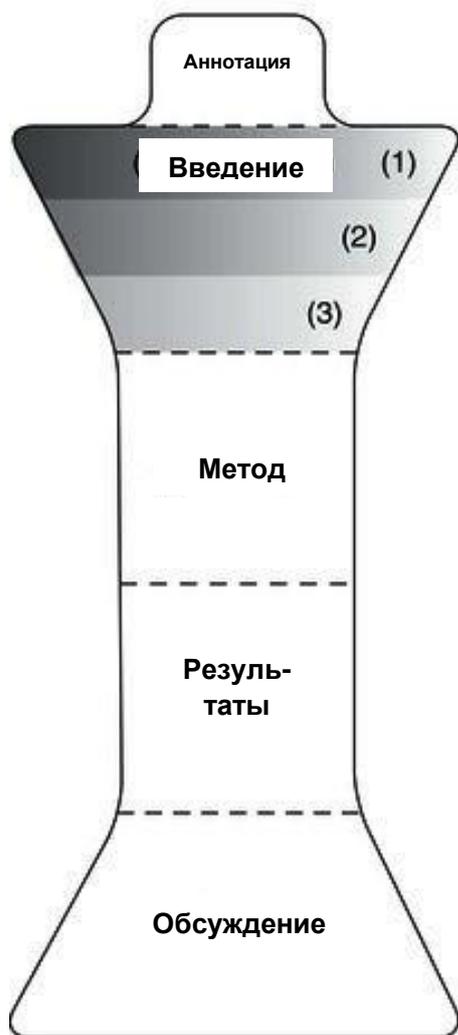
2а. Раздел введение обычно разделяется на три смысловых подраздела. Введение начинается с наиболее общего представления той проблемы или задачи, решение которой вы пытаетесь получить в рамках статьи. Кроме того, начало введения должно привлекать интерес к статье со стороны читателей, поэтому она должна четко обращаться к целевой аудитории журнала.

2б. Введение обычно завершается формулировкой цели той работы, которая представлена в статье, либо презентацией основных полученных результатов.

2в. Центральную часть введения составляет обзор того, что уже сделано в рамках решения данной проблемы или задачи, обосновывается тот подход, который использован в статье для решения поставленной проблемы или задачи.

3. Раздел Метод описывает как были получены те результаты, что представлены в разделе Результаты, тем самым повышая их достоверность за счет того, что каждый читатель статьи может прийти к тем же самым результатам используя описанный метод.

4. Раздел Дискуссия начинается с такой же широтой фокуса, как и раздел Результаты, но затем охватывает поднятую проблему с такой же широтой, как это сделано в начале Введения. К концу статья должна выходить на более широкую область обобщений и проблематики, чем это затронуто в публикации, тем самым показывая важность данной работы в контексте более широкой картины.



- (b)
- Общая структура статьи подчинена блоку **Результатов**. Все содержание статьи должно быть взаимосвязано с данными и их анализом в блоке **Результаты**
 - Введение начинается с наиболее общих положений. Начинать его следует с тезисов, которые смогут привлечь внимание к вашей статье той аудитории, которую имеет журнал, в котором планируется опубликовать статью.
 - Введение завершается с фокусом на тех положениях, которые представлены в разделе **Результаты**. Часто это может быть формулировка цели данной работы или наиболее важные результаты полученные вами.
 - Между началом и завершением заключения необходима вставка, которая логично свяжет постановку проблемы с предлагаемым подходом к ее решению на основе
 - Раздел **Методы** устанавливает достоверность полученных результатов на основе описания
 - Раздел **Обсуждение** начинается с фокуса на полученных результатах, представленных в разделе **Результаты**, а заканчивается выходом на более общие положения, которые следуют из статьи, и которые уже затронуты в разделе **Введение**.

Рис. Структура научной статьи

Раздел «Результаты»: подготовка к написанию, основные вопросы, иллюстративные материалы

Как подготовиться к написанию раздела Результаты

Первой задачей является определить из основного содержания вашего результата какой смысл вы собираетесь донести до читателя вашей статьи, что он должен из нее вынести и запомнить, когда прочтет ее и отложит в сторону. Представьте, что ваши коллеги, которые прочитали статью, встречаются на следующей день за чашечкой кофе и непринужденно о ней беседуют. Что по вашему мнению должно стать основным предметом их беседы?

Прежде всего, сосредоточьтесь на тех таблицах, рисунках и графиках, которые вы собираетесь включить в статью.

Для каждой таблицы, графика, рисунка напишите один-два наиболее главных выводов из тех данных, которые они представляют.

Рядом из каждых из этих пунктов отметьте где лучше всего их рассмотреть и обсудить - в Результаты или разделе Дискуссия, а возможно в обоих этих разделах. Возможно, что в процессе этих размышлений у вас появятся идеи для других разделов статьи - Введения, Методов, запишите эти идеи.

Расположите таблицы, графики и рисунки в таком порядке, чтобы у вас получилась логически последовательная и связанная история.

Развернуто изложите ваши главные выводы так, чтобы из них получились смысловые блоки.

Обдумайте вместе с вашими соавторами ту историю, которую будет излагать ваша статья.

Основная задача дискуссий с соавторами - определить перечень данных, которые необходимо включить в статью, определить логическую последовательность их изложения (историю), смысловые блоки, которые должны вынести читатели после знакомства со статьей.

Обдумайте список журналов, в которые вы будете направлять статью.

Приступайте к написанию разделов статьи.

Вопросы, которые нужно себе задать по разделу Результаты

Четыре основных вопроса, на которые следует ответить перед написанием раздела Результаты:

1. О чем свидетельствуют полученные мной результаты? Изложить максимум в двух предложениях только самую суть.
2. Что означают мои результаты в контексте той проблематики, в которой они получены? Какие выводы можно из них сделать?
3. Кому необходимо знать о моих результатах? Иначе говоря, на какую аудиторию будет рассчитана статья?
4. Почему целевая аудитория должна узнать об этих результатах? Иначе, что могут упустить в своих исследованиях ученые, которые работают над данной проблематикой, если они не ознакомятся с вашей статьей?

Главное правило представления таблиц, рисунков и графиков

Главное правило, которым необходимо руководствоваться при составлении таблиц, рисунков и графиков, которые будут включены в статью, - их самодостаточность. В идеале, читатель не должен сверяться с текстом статьи, чтобы понять представленные на графике или в таблице данные - вся необходимая информация должна содержаться в их названиях, содержании, легенде, примечаниях.

Как представлять в статье таблицы, рисунки и графики

Основным источником информации о том, как должны быть представлены в рукописи статьи таблицы, рисунки и графики, являются инструкции для авторов, которые публикуются редакциями соответствующих изданий. Иногда эти инструкции можно найти непосредственно на страницах научного журнала, чаще всего - на сайте журнала.

Кроме того, можно ознакомиться с последними выпусками тех журналов, куда вы планируете направить рукопись, чтобы посмотреть как представлены в опубликованных статьях соответствующие виды данных - таблицы, графики и рисунки, какие типы графиков более предпочтительны, каковы основные элементы легенды включены в описание и т.д.

Как представить данные - таблицей или графиком

Данные в статье могут быть представлены как табличном, так и графическом виде. Таблицы лучше использовать, когда необходимо представить необработанные показатели, объяснить сделанные расчеты, показать абсолютные величины и их точность. Графический вид уже сам по себе

предусматривает высокую степень обработки данных, поэтому графики лучше всего использовать для демонстрации тенденций в динамике показателей, сравнения двух и нескольких показателей.

Какие графики для чего подходят лучше

Круговые диаграммы лучше всего использовать для демонстрации соотношений целого и частного, например, отраслевой структуры экономики. При этом следует придерживаться рекомендаций:

- наибольший сегмент диаграммы начинает свой отсчет от 12 часов (если представить круг в виде циферблата часов),
- сегменты диаграммы идут в порядке убывания своей величины,
- количество сегментов не рекомендуется делать больше пяти, иначе такую диаграмму становится сложно воспринимать,
- подписи сегментов лучше размещать снаружи диаграммы, один из секторов, для лучшего восприятия, рекомендуется располагать слегка отдельно от диаграммы.

Гистограммы и линейчатые диаграммы рекомендуется использовать для сравнения величин независимых друг от друга категорий (например, показатели социально-экономического развития регионов РФ, объемы сборов различных видов налогов и т.п.)

Линейные графики наилучшим образом подходят для представления последовательности переменных, обычно по временной или пространственной шкале.

Лепестковые диаграммы используются для изображения категорий, которые напрямую друг с другом не могут сравниваться.

Наиболее распространенные ошибки при составлении графиков

Наиболее частыми ошибками при выборе того или иного типа диаграмм являются:

- выбор неправильного типа диаграмм, в результате чего становится непонятной взаимосвязь показателей, если таковая между ним обнаружена,
- выбирается слишком лаконичный заголовок диаграммы, тогда как необходимо более развернутое название,
- данные уже представлены в тексте или таблицы, в результате чего диаграмма является повторением сказанного,

- характеристики диаграммы, ее графические и содержательные элементы не проясняют основной смысл представленных результатов,
- диаграмма перегружена ненужными элементами - вспомогательными линиями, символами легенды, маркерами и т.п.,
- оси диаграммы не подписаны или подписаны научными жаргонизмами,
- точки диаграммы имеют подписи, тогда как величины либо не важны для понимания диаграммы, либо величины могут быть определены с достаточной точностью по осям диаграммы.

Наиболее распространенные ошибки при составлении таблиц

Наиболее распространенными ошибками при составлении таблиц являются:

- чересчур лаконичное название, тогда как более уместным выглядело бы развернутое название,
- включение в таблицу лишних данных, на которые нет отсылок в тексте, которые не влияют на содержание и суть статьи, а так же включают общеизвестные постоянные,
- величины имеют избыточную точность, что мешает их восприятию,
- опущены показатели, которые позволяют читателю проверить сделанные в статье выкладки,
- макет таблицы не выделяет наиболее значимые результаты,
- данные не расположены таким образом, чтобы показать наиболее важные взаимосвязи между величинами.

Как писать заголовки к таблицам и рисункам

Для того, чтобы заголовки таблиц и рисунков несли максимальную смысловую нагрузку, необходимо выбирать один из следующих вариантов:

- заголовок, который суммирует основное содержание таблицы или графика, рисунка,
- детали результатов или модели, изображенной на графике или рисунке,
- дополнительное объяснение составляющих рисунка, использованного метода, либо существенных деталей, которые важны для выводов, сделанных в статье,
- описание включенных в таблицу или рисунок данных, единицы измерения, и др.

Основные текстовые блоки раздела Результаты

Раздел Результаты включает следующие блоки:

- изложение наиболее важных результатов,
- таблицы, графики и рисунки, иллюстрирующие и объясняющие полученные результаты,
- некоторые комментарии к результатам, если они необходимы.

Раздел «Метод»: назначение и организация

Зачем нужен раздел Метод

Раздел Метод в структуре научной статьи необходим для проверки достоверности тех результатов, которые получены с помощью изложенного в разделе метода. Это повышает достоверность представленных в статье научных результатов. В случае, если при получении результатов использовался уже широко известный метод, но можно не вдаваться в его детальное описание, достаточно указать на то, каким образом он был автором статьи изменен. В случае, если использовался совершенно новый метод, то он должен быть описан исчерпывающим образом.

Организация раздела Методы

Для того, чтобы читатель статьи мог лучше понять результаты, представленные в соответствующем разделе, автор должен ясно указать, как два раздела - Метод и Результаты - взаимосвязаны друг с другом. Для этого можно использовать следующие стратегии:

- использовать одинаковые подзаголовки в обоих разделах,
- использовать фразы и предложения в разделе Метод, которые явно указывают на эту взаимосвязь.

Раздел «Введение»: его назначение, структура, основное содержание

Задачи раздела Введение

Раздел Введение имеет особую важность для научной статьи. Именно по содержанию данного раздела рецензенты удостоверяются в наличии всех

элементов, необходимых для дальнейшего, более углубленного рассмотрения статьи. Для этого содержание Введения должно отвечать на следующие вопросы:

- обладает ли статья достаточной новизной?
- обладает ли статья научной значимостью?
- соответствует ли статья профилю данного журнала?

Структура раздела Введение

Основное изложение содержания Введения должно идти от общих положений, касающихся рассматриваемой проблематики в целом, к непосредственному содержанию данной статьи. Предлагается выделять шесть основных разделов:

1. Общая характеристика научной проблематики, необходимая для введения читателя в контекст рассматриваемой проблемы или задачи, указание на ее важность и значимость.

2. Указания на то, как более специфические аспекты данной проблемы рассматривались другими исследователями, чьи исследования составляют базис знаний, накопленных по данной проблеме.

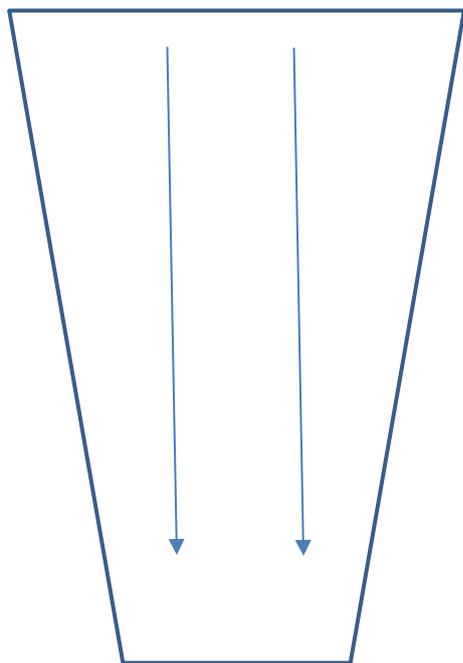
3. Аргументация в пользу необходимости дальнейших исследований по данной проблеме, указания на существующие пробелы в знаниях, направлениях, которые до сих пор не рассматривались и т.п.

4. Конкретное описание целей и задач данного исследования, краткое описание того, что было сделано в ходе научного исследования, какие результаты получены.

5. Авторская оценка полученных результатов, внесенный вклад в научную проблематику.

6. Краткое содержание последующих разделов статьи (если это требуется форматом журнала).

Общее



Частное

- (1) Общие положения о теме исследования, для того чтобы ввести читателя статьи в проблематику и доказать ее важность для науки.
- (2) Более частные положения о тех аспектах проблемы, которые уже стали темой исследования в других работах, изложение того, что уже известно.
- (3) Тезисы, подтверждающие необходимость дальнейших исследований, указание на те пробелы в наших знаниях о данной проблеме, которые необходимо закрыть.
- (4) Еще более уточняющие тезисы о целях и задачах данного исследования.
- (5) Положения, которые подтверждают ценность того, что удалось достичь в рамках данного исследования.
- (6) «Карта» статьи: краткое изложение основных положений статьи.

Рис. Схема изложения статьи как движения от общего к частному

Использование цитирования и ссылок на другие работы

Во Введении особенно часто приходится обращаться к цитированию чужих исследований, делать на них ссылки. Цитирование особенно важно, так как позволяет автору продемонстрировать его знакомство с проблематикой, с тем, что уже сделано в данной области, а также - какие пробелы еще существуют, которые данная статья позволяет частично или полностью закрыть.

Однако в связи с этим возникает множество проблем, связанных с соблюдением авторских прав, избегания опасности плагиата и аккуратности ссылок.

Три метода цитирования

1. Акцент делается на изложении научной информации, что характерно для большинства типов научных статей.

2. Акцент делается на авторе научной информации, изложении его взглядов, что позволяет высказать отношение автора статьи к данному мнению, его согласие или несогласие с ним.

3. Непрямая авторская ссылка, где излагаются концепции и идеи, но как правило в обобщенном виде и за авторством нескольких человек, которые разрабатывали данное направление. При этом, как правило, ссылка на конкретную работу автора не дается, указывается лишь его фамилия.

Как избежать плагиата при цитировании

1. Прежде всего, знать, в какой части статьи имеется опасность невольного плагиата. Как уже было сказано, это Введение, а также, возможно, раздел Дискуссия.

2. Выработать привычку точной выписки цитат с указанием кто их автор и откуда они взяты.

3. Формулировать предложения в статье так, чтобы читатель ясно понимал - где идет изложение идей и концепций других авторов, а где они принадлежат автору данной статьи.

4. В научных статьях крайне редко используется метод прямого цитирования, с применением кавычек «...». Как правило, необходимо изложить чужую мысль собственными словами.

Как завершить введение

Завершение введения должно содержать в сжатой форме изложение того, что читатель сможет из нее почерпнуть, что автору удалось обнаружить в ходе исследования. Важно добиться того, чтобы в этой части содержались все те ключевые слова, которые заявлены в названии самой статьи.

Алгоритм написания Введения

1. Начните с раздела 4. Напишите цель статьи. Удостоверьтесь, что сформулированная вами цель подчеркивает новизну и важность исследования, чтобы читатель уже заранее был осведомлен о том, чему ваша статья посвящена.

2. Затем напишите раздел 3, в котором укажите те пробелы, которые имеются в исследованиях, посвященных данной теме, отметьте необходимость в продолжении соответствующих исследований.

Начать раздел можно фразами, подобными: «таким образом», «исходя из этого», а также использовать словосочетания и отдельные слова, указывающие на имеющиеся пробелы в предыдущих исследованиях: «мало информации», «требуется дальнейших исследований», «мало исследован вопрос» и т.п.

Использование этих слов и словосочетаний обеспечит более логичный переход к разделу 4.

3. Переходите к написанию раздела 1. Необходимо представить себе целевую аудиторию читателей статьи, их научные интересы, объем знаний, а также идеи, которые сформулированы в названии вашей статьи. Рекомендуется так построить первую фразу, чтобы она сразу обращала на себя внимание потенциальных читателей.

4. Раздел 2 - наиболее важный во Введении. В него необходимо включить ваш обзор массива литературы, посвященный рассматриваемой вами проблеме. Важно включить в обзор статьи, наиболее важные для понимания проблематики (можно ориентироваться на их индекс цитирования), а так же наиболее свежие исследования, чтобы дать читателю лучше ознакомиться с контекстом вашего исследования, насколько оно соответствует традиционным взглядом на проблему, насколько следует в русле последних исследований или вообще вносит новое слово в данной области науки.

5. Скомпонуйте все разделы в порядке их следования во Введении, там, где необходимо, добавьте фразы для перехода от одного раздела к другому. Вполне возможно что придется переставлять целые фразы и абзацы для более логичного изложения.

Раздел Обсуждение: задачи, структура, состав

Задача раздела Обсуждение

Раздел Дискуссия должен убедить читателя и редактора, что представленные в статье результаты обладают научной новизной и значимостью. Это достигается за счет указания того, в каком отношении к уже имеющимся знаниям находятся полученные результаты, какие имеющиеся пробелы в этих знаниях статья позволяет закрыть, какие проблемы решить. Также здесь указывается о том, как в дальнейшем могут быть использованы полученные результаты.

Структурные особенности раздела Обсуждение

1. Содержание раздела Обсуждение должно быть тесно связано с названием вашей статьи.

2. Как только вы определили те ключевые элементы вашего исследования, на которые будет обращено основное внимание в разделе Обсуждение, еще раз пересмотрите название статьи и в случае необходимости измените его.

3. Раздел Обсуждение тесно свяжите с содержанием раздела Введение: те проблемы, которые вы в нем поднимаете, должны найти отражение в разделе Обсуждение. В случае необходимости измените содержание раздела Введения, чтобы добиться между ними соответствия.

Состав раздела Обсуждение

1. Изложение главной цели или основной гипотезы исследования, либо краткое изложение итогов проведенного исследования.

2. Обзор, краткое изложение основных результатов исследования, как правило в порядке их важности, с указанием:

- подтверждают ли результаты выдвинутую гипотезу,
- соответствуют ли они результатам, полученным другими исследователями.

3. Объяснение полученных результатов с соответствующими отсылками на публикации по данной теме, размышления по поводу полученных результатов, так же с отсылками на профильные публикации.

4. Указания на те ограничения, которые могут препятствовать обобщению полученных результатов.

5. Научная и практическая значимость результатов, полученных в научной статье.

6. Рекомендации по поводу дальнейших исследований или использования на практике.

Название статьи: стратегии выбора

Стратегия 1. Включить в название наибольший объем информации, но с осторожностью.

Цель такой стратегии - привлечь внимание к статье занятого читателя, который относится к вашей целевой группе, так, чтобы он захотел ознакомиться с ее полным содержанием. Чем более ваше название статьи будет соответствовать ее основному содержанию, тем легче потенциальному читателю будет решить насколько статья соответствует его научным интересам.

Стратегия 2. Широко используйте ключевые слова

Очень важно решить - какие ключевые слова привлекут внимание читателей, входящих в вашу целевую аудиторию, и заставят их ознакомиться со статьей. Это так же может помочь попасть статье в рекомендательные списки, которые составляются для различных сегментов аудитории научными библиотеками. Желательно расположить наиболее важные слова в начале названия - они быстрее бросятся в глаза специалистам, работающим с библиографическим списком, а так же точнее будут индексироваться поисковыми машинами в Интернете.

Можно сформировать название из двух частей, где в первой будет фигурировать ключевое слово или слова, и объясняющей части, отделенной от первой двоеточием или тире.

Стратегия 3. Утверждение или вопрос?

Традиционный путь создания названия - выбор ключевого слова (существительного), вокруг которого строится фраза.

Повествовательная фраза в качестве заголовка (например, «К вопросу о...») подходит для узкоспециальных статей и предполагает достаточно простое содержание.

Если в статье не дается простой ответ на рассматриваемые вопросы, то вполне допустимо использовать вопросительную форму названия.

Рекомендуется в процессе работы над статьей подготовить целый список возможных вариантов, а затем после завершения статьи выбрать наиболее удачный, который привлечет внимание целевой аудитории, и эффективно донесет до читателя основной смысл научного исследования.

Стратегия 4. Избегать двусмысленности в названии статей.

Порой автору дают научным работам длинные названия с последовательностью нескольких существительных, поэтому не всегда просто разобраться какие из этих существительных управляемые, а какие управляющие. Поэтому надо добиваться максимальной ясности в заголовке.

Написание аннотации: ключевые слова, основные элементы

Почему так важна аннотация?

Для занятых читателей аннотация является единственной частью статьи, которую они просмотрят, прежде чем принять решение - ознакомиться с полной статьей или нет. Аналогичным образом для читателей, которые не имеют

доступа в библиографические базы полнотекстовых издание именно аннотация - единственный источник информации о статье. Поэтому, написанию аннотации необходимо уделить значительное внимание, причем не только ее содержанию и стилю, но и качеству языка, на котором она написана, если автор статьи не является его носителем. Международные библиографические базы обращают особое внимание на то, чтобы аннотации были написаны хорошим английским языком, а не являлись результатом машинного перевода.

Как подобрать ключевые слова

Ключевые слова очень важны для научной статьи. Их правильный подбор может значительно облегчить поиск вашей статьи читателями целевой группы. Поэтому рекомендуется посмотреть какие именно ключевые слова использованы в научных исследованиях, близких к вашей тематике. Ориентироваться следует на статьи с высоким уровнем цитирования. Кроме того, ключевые слова необходимо повторять в самом тексте статьи, в ее названии. Ключевые слова используются редакциями научных журналов, в которых вы планируете опубликоваться, для выбора рецензента с соответствующими областями компетенции.

Основные элементы аннотации

Аннотация в самом сжатом виде должна включать:

1. Некоторую общую информацию
2. Главную цель, содержание исследования
3. Краткое формулировка используемого метода исследования
3. Наиболее общие результаты
4. Выводы из исследования и рекомендации.

В еще более сжатом виде аннотация может объединять содержание 2 и 3 = цель исследования + метод, включать формулировку основных результатов и завершаться кратким заключением или рекомендациями.

Обзорная статья как разновидность научной статьи: основные черты, структура, графические элементы

Основные черты обзорных статей, которые хотят видеть редакторы

1. Привлекающее внимание читателей введение

2. Обзор актуальных публикаций по выбранной теме
3. Синтез идей по выбранной теме, выводы, облегчающие более глубокое понимание темы

Как подать основные идеи обзорной статьи

1. Начните с перечисления по пунктам основных идей, которые будут освещены в обзоре. Такое перечисление станет черновиком для содержания статьи. После этого задача состоять в том, чтобы увязать эти идеи в логическую последовательность и подкрепить их аргументами.

2. Если не удастся выделить некую всеобъемлющую объединяющую тему для всех пунктов сразу, то можно сгруппировать родственные идеи в отдельные подразделы обзора.

3. Если основной смысл обзора понятен, но никак не удается придумать подходящую для изложения структуру обзора, то можно применить обратный способ написания обзора - идти не от аргументов, а от основного смысла. Для этого предлагается написать его формулировку внизу листа и идти от общего к частному, отвечая каждый раз на вопрос: «Что мой читатель должен узнать, чтобы поверить в обоснованность данного аргумента?». Иногда помогает формулировка логически последовательности заглавий разделов, тогда как писать их содержание можно традиционным способом.

Аннотация обзорной статьи

Аннотация обзорной статьи состоит из следующих элементов:

- общая информация о теме, которой посвящен обзор,
- цель обзора и его охват, при желании автора можно акцентировать пункты, по которым данный обзор отличается от аналогичных,
- метод или методология обзора,
- краткое изложение синтеза идей или вывода, сделанного в обзоре,
- заключение, включающее упоминание того, что не было затронуто в обзоре, оценка важности нового синтеза идей, предложенного в обзоре, и т.п.

Структура введения обзорной статьи

Структура введения обзорной статьи включает в себя:

- формулировку цели и смысла предлагаемой работы,
- формулировку того, что сделано в рамках обзора,

- краткое изложение основных выводов обзора.

Заключение обзорной статьи

Для каждой статьи или обзора, которые вы использовали для анализа, дайте ответы на следующие вопросы:

- все ли темы, отмеченные в заключительной части Введения, нашли свое отражение в той или иной степени в Заключение?

- имеются ли положения, которые вошли в Заключение, но при этом не упомянуты во Введении?

- если обзор включает упоминания об опровергнутых уже идеях, то имеет ли смысл упоминать о них?

Заключение должно также включать в себя:

- оценку степени ограниченности данного обзора,
- применимость предлагаемого в обзоре нового синтеза идей,
- рекомендации для дальнейшего исследования и оценку практической полезности проведенного обзора.

Структура обзорной статьи

Структура обзорной статьи должна включать следующие разделы:

- Введение

- Основной раздел, составленный из подразделов, пронумерованных или с собственными подзаголовками. Вводный параграф основного раздела должен содержать формулировку логики изложения попавших в обзор идей и работ. Аналогичным образом первое предложение подраздела должно содержать формулировку той идеи, рассмотрению и анализу которой он посвящен

- Заключение.

Подготовка статьи к публикации

Проверьте готовность своей научной статьи

1. Включены ли в статью самые последние научные данные из той области, которой она посвящена?

2. Насколько название статьи соответствует ее содержанию и эффективно привлекает внимание читателей из целевой аудитории?

3. Насколько полно Аннотация и Заключение отражают основное содержание статьи?

4. Насколько Введение помогает читателям, которые не глубоко погружены в тему, понять основное содержание вашего исследования?

5. Насколько главное содержание вашей статьи ясно выражает ваши новые идеи и учитывает все лучшее из работ ваших предшественников?

6. Насколько главное содержание вашего исследования непротиворечиво и полно изложено в названии статьи, аннотации, заключительной части введения и в заключении?

Пять правил успешной публикации

1. Участвуйте в обзорах и рецензировании рукописей статей коллег и журналов, тем самым закладывая прочную основу для собственных научных исследований и получения конструктивных замечаний на свои статьи.

2. Планируйте исследования и написание статей в строгом соответствии с теми требованиями, которые предъявляют редакторы и рецензенты.

3. Тщательно выбирайте журналы, куда планируете направить вашу статью, и скрупулезно следуйте всем требованиям, которые они предъявляют к рукописям.

4. Попросите ваших коллег критически разобрать подготовленную вами статью, чтобы улучшить ее качество.

5. Следуйте всем замечаниям рецензентов, назначенных редакцией журнала рассмотреть вашу статью.

На какие вопросы необходимо получить ответ, выбирая журнал для публикации своей статьи?

1. Публиковал ли журнал статьи аналогичной тематики и соответствующего уровня новизны за последние 3 года?

2. Соответствует ли объем и содержание опубликованных в журнале статей основным параметрам вашей статьи?

3. Насколько качество журнала, его цитируемость в той области научных исследований, к которой относится и ваша статья, соответствует вашим ожиданиям?

4. Какое время требуется для публикации статьи?

5. Журнал предоставляет только платный доступ к статьям для читателей или обеспечивает свободный доступ с учетом ваших пожеланий?

Алгоритм подготовки научной статьи

1. Выберите тот объем полученных вами научных результатов, который вы хотите изложить в форме научной статьи. Соберите необходимые дополнительные данные и обсудите со своим потенциальным соавтором следующие вопросы:

- Какова основная суть того, что следует из полученных данных? О чем они говорят?

- Насколько имеющихся данных достаточно для статьи? Не следует ли собрать дополнительные данные или, наоборот, несколько сократить уже имеющиеся?

- Кто является целевой аудиторией статьи, насколько значимы представляемые результаты и какой журнал следует выбрать для публикации?

- Кто из соавторов какие разделы статьи пишет?

- Кто будет соавтором статьи и в какой последовательности будут идти фамилии?

- Сколько времени потребуется на написание статьи? На какой стадии соавторы будут читать написанное друг другом?

2. Вынесите ваше исследование и полученные результаты на рассмотрение своих коллег, расскажите о своем исследовании, цели, гипотезе, методе, представьте собранные вами данные, расскажите о том, что делают по данному направлению другие ученые и в чем ваша новизна. Попросите коллег дать замечания, отзывы, высказать мнение - все ли понятно им было из презентации, какие аспекты исследования следует расширить и т.п.

3. Найдите правила приема рукописей в том журнале, в который вы планируете послать статью. Приведите рукопись в соответствие с предъявляемыми редакцией журнала требованиями.

4. Сделайте таблицы, графики и рисунки, которые будут наиболее полно представлять ваши результаты исследований, в соответствии с предъявляемыми к такому материалу требованиями редакции журнала.

5. Напишите черновик раздела Результаты, выделите основной вывод вашего исследования, который должны вынести читатели после знакомства со статьей.

6. Сделайте черновой список идей, которые можно будет включить в раздел Обсуждение.

7. Придумайте такое название статьи, которое наилучшим образом отражает ее содержание и основной вывод.

8. Напишите черновик раздела Методы.
9. Напишите черновик Введения. Разделы введения пишите в рекомендуемом выше порядке: 4-3-1-2.
10. Напишите черновики разделов Обсуждение и Заключение.
11. Напишите черновик раздела Аннотация.
12. Составьте список ключевых слов.
13. Сформируйте из всех этих черновиков единую рукопись статьи.
14. Приступайте к ее редактированию. (см.дальше)

Как редактировать рукопись научной статьи

1. Отложите законченную рукопись на некоторое время в сторону. Постарайтесь по крайней мере несколько дней не возвращаться к ней, чтобы затем перечитать ее свежим взглядом.

2. Распечатайте рукопись на бумаге и прочитайте ее от начало до конца, отмечая на полях те абзацы, которые необходимо будет изменить. Не редактируйте сразу! Главная задача - составить для себя общее впечатление о статье.

3. Дочитав статью до конца возвращайтесь в начало и исправляйте те абзацы, которые вы поместили.

4. Повторите процесс редактирования с самого начала.

5. Сделайте столько редакторских итераций, сколько потребуется, пока не получите рукопись, которая вас полностью удовлетворяет.

6. Отредактировав основной текст, обратите внимание на структуру статьи:

- проверьте насколько ваши подзаголовки информативны для читателя,
- проверьте чтобы параграфы там, где необходимо, начинались с общих посылок,
- проверьте, чтобы изложение шло от общего к частному и от старых данных к новейшим.

7. Исправьте грамматические ошибки, опечатки и пунктуацию.

8. Проверьте правильность ссылок на источники.

9. Проверьте, что форматирование рукописи полностью соответствует требованиям вашего целевого журнала.

Рекомендуемая литература

Gustavii B. How to Write and Illustrate a Scientific Paper. - Cambridge University Press; 2 edition (March 10, 2008), 178 p.

Woods G. Research Papers For Dummies. - For Dummies; 1 edition (July 5, 2002), 360 p.

Cargill M., O'Connor P. Writing scientific articles: strategy and steps. - Wiley-Blackwell; 2 edition (June 4, 2013), 236 p.

ПРАВИЛА ПРИЕМА СТАТЕЙ В ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК РТ

Уважаемые авторы журнала!

Редакция обращает Ваше внимания, что начиная со следующего номера прием статей для публикации будет проводиться в соответствие с прилагаемыми Правилами приема статей в Электронный Экономический Вестник Республики Татарстан.

Данные правила соответствуют стандартным требованиям, которые предъявляются к статьям, публикуемым в отечественных и зарубежных научных журналах.

В текущем номере журнала размещена также статья, посвященная вопросам правильного написания научных статей.

ПОДАЧА НОВОГО МАТЕРИАЛА

Автор может представить на рассмотрение в журнал статью в виде документа Word, оформленную в соответствии с указанными ниже требованиям. Без выполнения указанных условий статья не может быть опубликована.

Статья должна содержать:

- все графические элементы (рисунки, графики, диаграммы, таблицы, карты);
- аннотацию (20–100 слов);
- ключевые слова (не более 5 слов);
- введение;
- материалы и методы исследования;
- результаты;
- выводы;
- список литературы.

ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Общие рекомендации для представления статьи

Автор(ы) должен предоставить статью полностью в виде файла в формате документа Word. Форматирование текста должно быть предельно простым.

Однако при необходимости вполне уместно применять жирный шрифт, курсив, подстрочные, надстрочные знаки и т.д.

Название файла со статьей следует в **обязательном порядке** оформлять в следующем виде:

Фамилия автора_Название статьи

Во избежание случайных ошибок рекомендуется использовать функции текстового редактора «проверка орфографии» и «проверка грамматики».

Прежде чем представить рукопись, необходимо тщательно проверить текст статьи и все отправляемые файлы.

Структура статьи

• Объем статьи

Пространство для публикации в журнале Электронный Экономический Вестник является ограниченным. В связи с этим статья не должна превышать 20 страниц.

Следует использовать интервал 1,15, поля с отступом в 2,5 см и шрифт Times New Roman 14-го кегля (размер шрифта).

Страницы рукописи необходимо нумеровать.

• Начальная страница статьи

Название статьи. Краткое и информативное. Следует избегать аббревиатур и формул.

Имена авторов и аффилиация. Имена и отчества следует указывать полностью. Фамилию рекомендуется писать ЗАГЛАВНЫМИ буквами.

Далее указывается:

- SPIN-код автора в системе SCIENCE INDEX (для каждого автора, при наличии регистрации в системе SCIENCE INDEX);
- ORCID ID (для каждого автора, при наличии регистрации в ORCID) в формате: <https://orcid.org/XXXX-XXXX-XXXX-XXXX>;
- ученая степень;
- ученое звание;
- должность или профессия;
- место работы, учебы (наименование учреждения или организации, включая подразделение, кафедру, факультет);

- город, страна;
- личный адрес электронной почты (указывается для каждого автора и не может быть одинаковым для всех авторов).

• Аннотация

Аннотация обязательна для всех статей. Она должна отражать:

- предмет, тему, цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов;
- выводы.

Аннотация должна составлять 20–100 слов. В аннотации недопустимы сокращения (собственного изготовления, в особенности), любые формулы, ссылки на источники в списке литературы.

• Ключевые слова

Сразу же вслед за аннотацией идут ключевые слова: максимум 5 слов, наиболее точно соответствующие теме и содержанию статьи.

• Классификатор JEL

Необходимо указать коды из Классификатора JEL: максимум 5 кодов.

• Сокращения и аббревиатуры

Сокращения и аббревиатуры используются в статье только после приведения наименования (названия) в полном виде, сразу же, как только они впервые появляются в статье. Они должны оставаться неизменными на протяжении всей статьи. Следует использовать общепринятые и устойчивые сокращения единиц, наименований и проч.

• Маркированные, нумерованные списки

В тексте статьи используются маркированные или нумерованные списки, которые создаются стандартными средствами текстового редактора (Инструмент *Маркеры* или *Нумерация*).

• Благодарности/Признательность

На русском языке: Раздел *Благодарности/Признательность* следует размещать на начальной странице в виде сноски к названию статьи, отмеченной символом (*). В нем перечисляются все юридические и/или физические лица, которые оказали какую-либо помощь автору(ам) в проведении исследования, работы и т.д.

• Единицы СИ

В научных статьях должны использоваться единицы СИ.

• Математические выражения (формулы, уравнения, функции и пр.)

Математические выражения, а также переменные в тексте следует оформлять только в редакторе формул *MathType* а не в виде изображений.

Математические выражения следует нумеровать справа в круглых скобках, если далее в тексте они упоминаются.

Под каждым выражением должны приводиться экспликации (пояснения) всех переменных, указанных в порядке их появления.

Если математические выражения приводятся в графических элементах, то экспликацию следует располагать в примечании к этим графическим элементам.

• Постраничные сноски

Постраничные сноски не должны быть избыточными. Они должны иметь последовательную нумерацию по всей статье. В постраничные сноски следует включать краткие примечания к тексту статьи и источники, не приемлемые для списка литературы, такие, как:

1. Учебники;
2. Статьи из любых ненаучных журналов;
3. Нормативные и законодательные акты;
4. Статистические сборники и архивы;
5. Источники без указания автора (например, сборники под редакцией);
6. Электронные ресурсы (электронные журналы, онлайн-статьи, газетные и любые новостные ресурсы, доклады и разные исследования на сайтах, сайты учреждений и организаций);

7. Словари, энциклопедии, другие справочники;
8. Доклады, отчеты, записки, рапорты, протоколы;

• Графические элементы

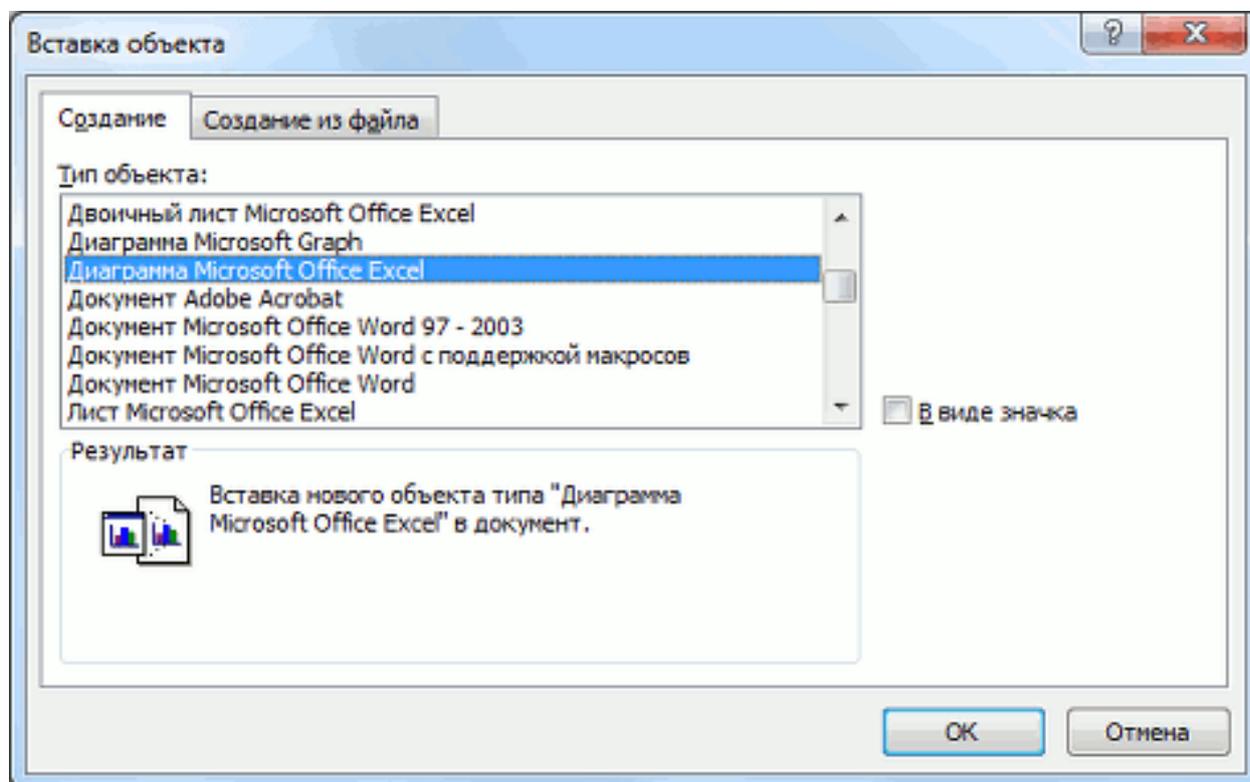
Все графические элементы, включенные в файл статьи, должны быть размещены **после текста статьи** перед разделом *Благодарности/Признательность* (если имеется) и списком литературы.

Сначала располагаются все таблицы, затем - рисунки. Все графические элементы необходимо анонсировать в тексте.

Все графические элементы (за исключением карт в высоком разрешении) должны быть открыты для редактирования (т.е. открываться в той же программе, в которой были созданы). Исходные файлы рисунков, таблиц и графиков могут быть запрошены отдельно.

• Диаграммы и графики

Диаграммы и графики из *MS-Excel* вставляются в текст с помощью инструмента **Вставка**→**Объект**→**Диаграмма Microsoft Office Excel**.

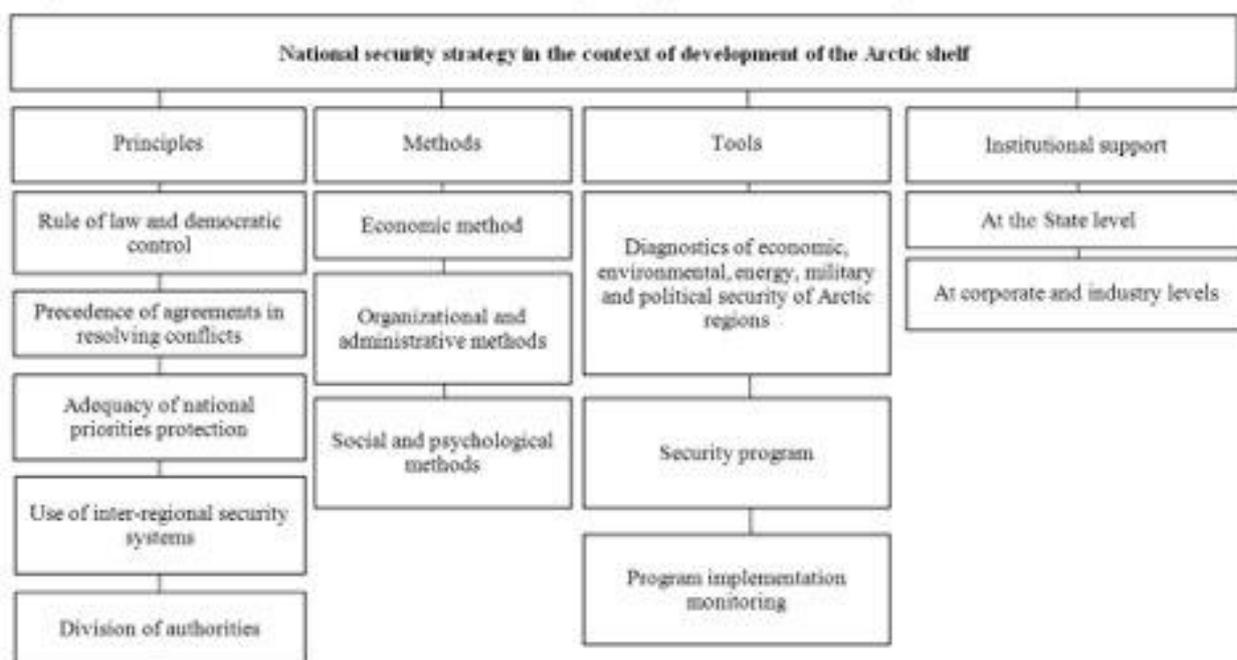


• *Рисунки*

Рисунки, выполненные при помощи встроенных инструментов *MS-Word* создаются следующим образом: **Вставка**→**Рисунок**→**Фигуры**→**Новое полотно**. Далее используются Надписи, Стрелки, Линии и др. элементы. Не должно быть элементов, «висящих в воздухе», все они должны быть связаны стрелками или линиями. См. пример:

Рисунок 5
Составляющие механизма обеспечения стратегии национальной безопасности в контексте направлений разработки арктических шельфов

Figure 5
Components of the mechanism to ensure National security strategy in the context of development of the Arctic shelf



Источник: Дудин М.Н. Национальные приоритеты в сфере институционально-инновационного недропользования арктических территорий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 8. С. 13–23.
URL: <http://www.rosneft.ru>.

Source: Dudin M.N. [National priorities in the area of institutional and innovation subsoil use of Arctic territories]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'* = *National Interests: Priorities and Security*, 2015, no. 8, pp. 13–23. Available at: <http://www.rosneft.ru>. (In Russ.)

• *Таблицы*

Таблицы должны создаваться при помощи встроенных инструментов *MS-Word*: **Вставка**→**Таблица**. Таблица должна иметь шапку и боковик. См. пример:

Таблица 3
Сравнение вариантов использования биогаза

Table 3
Biogas options comparison

| Показатель | Базовый вариант (БГУ с когенерационной установкой) | Замещение моторного топлива | | Замещение моторного топлива и продажа углекислого газа | |
|---|--|-----------------------------|-------------------|--|-------------------|
| | | Бензин | Дизельное топливо | Бензин | Дизельное топливо |
| Индекс инвестиций | 1 | 1,15625 | 1,15625 | 1,19375 | 1,19375 |
| Индекс чистого приведенного дохода | 1 | 1,11515 | 0,64212 | 2,08568 | 1,61264 |
| Индекс доходности | 1 | 0,96564 | 0,78223 | 1,31036 | 1,13411 |
| Простой срок окупаемости инвестиций, годы | 1 | 0,9947 | 1,22791 | 0,72725 | 0,84026 |

Источник: данные Росстата

Source: Rosstat

Все графические элементы должны быть монохромными (черно-белыми), без применения объема и теней. Используются только единицы СИ. Шрифт - Times New Roman (размер 10-12 пт.).

• *Названия, подписи, примечания*

Над каждым графическим элементом указывается его тип и номер (в случае, если их несколько). Ниже указывается название элемента.

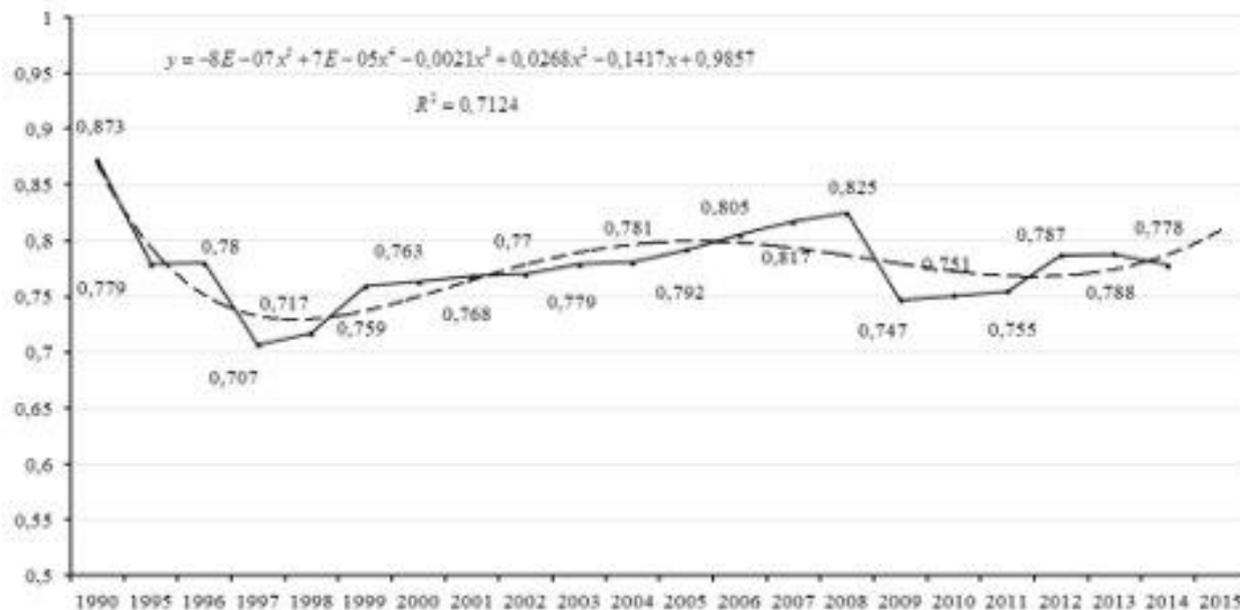
Под графическим элементом указываются источник данных (может быть несколько), примечания, экспликации к математическим выражениям. Пример:

Рисунок 2

Прогноз индекса человеческого развития в России до 2015 г. (оптимистичный сценарий)

Figure 2

Human Development Index forecast in Russia until 2015 (optimistic scenario)



Примечание. y – прогноз индекса человеческого развития в России на 2015 г.; x – фактические значения индекса человеческого развития в России 1990–2014 гг.

Источник: авторская разработка

Note: y – HDI forecast in Russia for 2015; x – HDI actual values in Russia in 1994–2014

Source: Authoring

Все названия и типы графических элементов, а также примечания и подписи к ним должны быть продублированы на английском языке.

Внимание! Недопустимо дублирование текста статьи в графических материалах и наоборот, пересказ в тексте статьи содержания графических материалов.

• Список литературы

Список литературы должен содержать не менее 7 источников, при этом в качестве источников **могут быть использованы только:**

- статьи из печатных научных журналов (или электронных версий печатных научных журналов);
- книги;
- монографии;

- опубликованные материалы научных конференций (очных, **НЕ онлайн!**);
- патенты.

Указанные источники должны:

- иметь четкую авторскую принадлежность;
- иметь дату публикации не более пяти лет (предпочтительно до двух лет);
- легко обнаруживаться средствами поисковых систем (Google, Yandex, Bing и др.).

В список литературы **не включаются**:

- учебники;
- статьи из любых ненаучных журналов;
- нормативные и законодательные акты;
- статистические сборники и архивы;
- электронные ресурсы (электронные журналы, онлайн-статьи, газетные и любые новостные ресурсы, доклады и разные исследования на сайтах, сайты учреждений и организаций);
- словари, энциклопедии, другие справочники;
- доклады, отчеты, записки, рапорты, протоколы.

Указанные источники оформляются в виде постраничных сносок внизу страницы.

Внимание! Учебники, авторефераты и диссертации не включаются ни в список литературы, ни в постраничные сноски!

Список литературы составляется в том же порядке, в котором источники упоминались в тексте статьи, а не по алфавиту (используется ванкуверский стиль оформления).

Автор отвечает за достоверность всех сведений, точность цитирования и ссылок на цитируемые источники.

Все источники, включаемые в список литературы, должны цитироваться или упоминаться в тексте, такие ссылки в тексте нумеруются в порядке их появления.

- [Оформление ссылок на список литературы в тексте](#)

В тексте статьи источники нумеруются в порядке их появления в тексте, номер источника заключается в квадратные скобки. Если источников несколько, то они перечисляются в квадратных скобках через запятую или тире. Корректно ссылаться именно на фамилии авторов в формате инициалы, фамилия. При этом можно ссылаться на несколько источников, но не на все сразу. См. примеры:

Правильно:

Теоретические основы человеческого развития представлены в работах классиков экономической науки Г.С. Беккера [1], Т.Р. Мальтуса [2], К. Маркса [3], А. Маршалла [4], В. Петти [5], Д. Риккардо [6], А. Смита [7]. Современные подходы к теории и практике использования индекса человеческого развития (ИЧР) [8], а также зарубежный опыт представлены в работе М.Д. Джекунро [9], мировая динамика рассмотрена В.В. Комаровым [10].

Теоретические основы человеческого развития представлены в работах классиков экономической науки Г.С. Беккера, Т.Р. Мальтуса, К. Маркса, А. Маршалла, В. Петти, Д. Риккардо, А. Смита [1–7]. Современные подходы к теории и практике использования индекса человеческого развития (ИЧР), а также зарубежный опыт представлены в работе М.Д. Джекунро, мировая динамика рассмотрена В.В. Комаровым [8–10].

Неправильно:

Теоретические основы человеческого развития представлены в работах классиков экономической науки [1–20].

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ЗАЙНУЛЛИНА М.Р.

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2018 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2019 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

ZAYNULLINA M.

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2018 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2019 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

ХАЙРУЛЛИНА Ю.
ДАСАЕВА Р.

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Рассматриваются различные классификации групп факторов, которые выступают как параметрами процесса управления устойчивым экономическим

развитием, так и показателями активного воздействия на устойчивость моногорода. Также выделены факторы, способные нанести ущербы субъекту и принципам устойчивого развития, и те, от которых зависит потенциала социально-экономического развития субъекта: факторы трудовых ресурсов, факторы природных ресурсов и факторы производственных ресурсов. В качестве примера реализации стратегических подходов, способных усилить устойчивость монофункциональных субъектов, приводится опыт Республики Татарстан по активному созданию территорий опережающего социально экономического развития на базе монопрофильных субъектов таких, как Набережные Челны, Нижнекамск, Зеленодольск, Чистополь и Менделеевск.

Ключевые слова: моногород, устойчивое развитие, факторы устойчивого развития, механизмы устойчивого развития, уровни устойчивого развития, принципы устойчивого развития, стратегические подходы.

KHAIRULLINA Y.
DASAEVA R.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT FACTORS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH

The article discusses various classifications of groups of factors that are both parameters of the process of managing sustainable economic development and indicators of active influence on the stability of a single-industry town. It also highlights the factors that can damage the subject and the principles of sustainable development, and those that determine the potential of the socio-economic development of the subject: factors of labor resources, factors of natural resources and factors of productive resources. As an example of the implementation of strategic approaches capable of enhancing the sustainability of monofunctional subjects, the experience of the Republic of Tatarstan in the active creation of advanced socio-economic development areas based on single-industry actors such as Naberezhnye Chelny, Nizhnekamsk, Zelenodolsk, Chistopol and Mendeleevsk is given.

Keywords: single-industry town, sustainable development, sustainable development factors, sustainable development mechanisms, sustainable development levels, principles of sustainable development, strategic approaches.

САФИУЛЛИН М.
МИНГАЗОВА Ю.
ИШТИРЯКОВА Л.

*ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И СОЦИАЛЬНЫХ
УСЛУГ*

В статье представлен рейтинг отраслевой инклюзии в Республике Татарстан, составленный по результатам исследования уровня вовлеченности в экономический рост населения и равномерности распределения доходов путем расчета индекса инклюзивного развития на республиканском и муниципальном уровнях и платформы инклюзивного роста.

Ключевые слова: инклюзивный рост, вовлеченность, благосостояние, неравенство, общественная инфраструктура.

SAFIULLIN M.
MINGAZOVA Y.
ISHTIRYAKOVA L.

*ASSESSMENT OF THE SOCIAL INCLUSION IN PUBLIC
INFRASTRUCTURE AND SOCIAL SERVICES DEVELOPMENT IN THE
REPUBLIC OF TATARSTAN*

The article provides sectoral inclusion ranking in the Republic of Tatarstan, based on research of the level of social participation in economic growth by composite Inclusive Development Index and the Framework of Inclusive Growth at the regional and municipal level.

Keywords: inclusive growth, inclusion, well-being, inequality, public infrastructure.

ЕРМОЛАЕВА П.
БАШЕВА О.

*ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА*

В статье рассмотрены разнообразные электронные формы политического участия власти и гражданского общества. Особое внимание уделено анализу таких концептов, как «открытое государство», «делиберативная демократия», «политический краудсорсинг», которые представляют собой обратную связь общества, реакцию граждан на действия институтов власти. На примере России авторы показали развитие методов и технологий электронного взаимодействия общества и государства, выделили основные достижения и проблемы.

Ключевые слова: гражданское общество, открытое государство, делиберативная демократия, политический краудсорсинг, цифровое участие, цифровой активизм

*ERMOLAEVA P.
BASHEVA O.*

ELECTRONIC FORMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND THE CIVIC SOCIETY

The article discusses a variety of electronic forms of political participation of the government and civil society. Particular attention is paid to the analysis of such concepts as “open state”, “deliberative democracy”, “political crowdsourcing”, which represent the feedback of society, the reaction of citizens to the actions of government institutions. Based on the Russian case, the authors showed the development of methods and technologies for the digital interaction of society and the state, highlighted the main achievements and problems.

Keywords: civil society, open state, deliberative democracy, political crowdsourcing, digital participation, digital activism

*Прыгунова М.
Гудяева Л.*

ПРОАКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) В КОНТЕКСТЕ РОСТА САМОЗАНЯТОСТИ

Статья посвящена изучению мирового опыта государственной поддержки молодежи в вопросах ведения бизнеса, в том числе –

самостоятельной занятости. Рассматриваются успешные кейсы развития молодежного предпринимательства в странах зарубежья, в России в целом и в Республике Татарстан в частности, поддерживаемые государственными программами разного уровня. Даются авторские рекомендации по дальнейшей разработке проблемы легализации самостоятельной занятости.

Ключевые слова: самозанятость, молодежное предпринимательство, государственная политика, неформальная занятость.

*Prigunova M.
Gudyaeva L.*

**PROACTIVE TOOLS TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP
ABROAD AND IN RUSSIA (ON EXAMPLE OF REPUBLIC OF TATARSTAN) IN
THE CONTEXT OF SELF-EMPLOYMENT GROWTH**

The article is devoted to the study of the world experience of state support of young people in business matters, including self-employment. Successful cases of the development of youth entrepreneurship in foreign countries, in Russia in general, and in the Republic of Tatarstan in particular, supported by government programs at various levels, are examined. The author gives recommendations on the further development of the problem of legalizing self-employment.

Keywords: self-employment, youth entrepreneurship, public policy, informal employment.

*ПУШКАРЕВ О.
ШИПИЛОВА А.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

В статье представлены сущность маркетинговых исследований, их направления на рынке в сфере услуг, задачи и способы решения. Необходимость применения маркетинговых исследований в сфере услуг, актуальность и целесообразность.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, задачи, исследования, продукт.

PUSHKAREV O.

SHIPILOWA A.

MARKETING RESEARCH IN THE SERVICE SECTOR

The article presents the essence of marketing research, its direction in the market in the service sector, tasks and solutions. Marketing research necessity in the service sector, relevance and feasibility.

Keywords: marketing, market, tasks, research, product.
